附件 1

甘肃省第六届“创新杯”工业设计大赛方案

工业设计是创新链的起点、价值链的源头。为贯彻落实省委、省政府关于推进新型工业化部署要求，持续推动工业设计与制造业深度融合，促进产业结构优化升级，全力助推“五强”行动，经省政府同意，决定举办甘肃省第六届“创新杯”工业设计大赛。为做好大赛各项筹备组织工作，特制定如下方案。

一、大赛主题

设计点亮智造，创新链接未来。

二、大赛组织

（一）大赛组委会

主　任：王　钧　副省长

副主任：马　斌　省政府副秘书长

韩显明　省工信厅厅长

成　员：曾华辉　省教育厅副厅长

史宝光　省科技厅党组成员

邓　话　省工信厅副厅长

严和平　省财政厅副厅长

何永强　省人社厅副厅长

李殿俊　省文旅厅副厅长

张正展　省政府国资委副主任

吴树宏　省科技集团党委书记、董事长

组委会办公室设在省工信厅，邓话同志兼任办公室主任，组委会执行秘书处设在甘肃省机械科学研究院有限责任公司。

（二）组织机构

主办单位：甘肃省人民政府

承办单位：省工信厅、省教育厅、省科技厅、省财政厅、省人社厅、省文旅厅、省政府国资委

执行单位：省机械科学研究院有限责任公司

参加单位：各市（州）人民政府、兰州新区管委会；各有关企业、有关高校、科研院所；各国家级工业设计中心、省级企业技术中心、省级工业设计中心、省级工程技术研究中心

大赛官网：http://sjds.gsida.com/

（三）评委会

大赛将邀请国内工业设计行业知名人士、专家学者、制造企业和工业设计机构负责人等组建大赛评委会。

三、奖项设置

甘肃省第六届“创新杯”工业设计大赛奖项分产品设计奖和概念设计奖。产品设计奖设金奖10名、银奖10名、铜奖10名，优秀奖70名；概念设计奖设金奖、银奖、铜奖各10名，优秀奖若干名。依据《甘肃省工程系列职称评价条件标准》（甘人社通

〔2023〕310 号）相关规定，相关获奖作品可作为职称评审申报条件。工艺美术类作品获奖人员，在省级工艺美术大师评审工作中，作为重要评审依据予以采信。获奖企业优先认定省级工业设计中心并作为后续考核业绩依据。对所有参赛产品、作品择优选取并进行展示，对全部获奖产品、作品颁发奖金、奖杯或荣誉证书。

（一）产品设计奖 41 万元

1. 金奖 10 名，每名 2 万元，共 20 万元;

2. 银奖 10 名，每名 1 万元，共 10 万元;

3. 铜奖 10 名，每名 4000 元，共 4 万元;

4. 优秀奖 70 名，每名 1000 元，共 7 万元。

（二）概念设计奖 9 万元

1. 金奖 10 名,每名 4000 元，共 4 万元;

2. 银奖 10 名,每名 3000 元，共 3 万元;

3. 铜奖 10 名,每名 2000 元，共 2 万元;

4. 优秀奖若干名。

四、参赛要求

（一）按照我省工业设计发展现状及往届各领域申报情况，分为 6 个类别 30 个赛道:

1. 装备类：智能制造装备、石油化工装备、航空航天、轨道交通装备、新能源装备、节能环保装备、应急救援装备等。

2. 电子信息类：电子信息及通讯产品、软件及信息化平台、

智能终端、智能机器人、电子元器件、新一代信息技术创新应用等。

3.生物医药类：医疗器械、保健器械、生物医用材料、医药生产设备等。

4.新材料类：绿色环保、高端铜材、铝材等。

5.未来产业类：低空经济、人工智能、元宇宙、人形机器人、场景应用等。

6.综合类：工艺美术、文创产品、产品包装、办公用品、特殊人群用品等其他未包含的类别。

（二）参赛产品、作品须符合大赛主题，在功能、结构、技术、工艺、形态、材料、环保、实用性等方面有较大创新，且不存在侵犯他人知识产权等违法违规情形。

（三）参赛产品、作品未参加过往届甘肃省“创新杯”工业设计大赛。

（四）申报产品设计奖的产品须是近四年上市（2022年1月1日后上市）的产品。

（五）产品设计作品奖申报主体为该产品在国内外注册的独立法人机构，概念作品奖申报主体为制造企业、设计机构、高校院所等单位或所属个人。

（六）参赛作品须是参赛者具有独立知识产权的原创作品。侵权或抄袭作品一经发现，组委会将取消其参赛资格，收回其所获奖项，有关法律责任由参赛者全部承担。

（七）同一件产品、作品原则上只能由一个单位或个人申报；以团队参赛的，团队人数原则上不超过5人(含5人)。

五、申报材料

（一）《甘肃省第六届“创新杯”工业设计大赛申报书》（附件1）。

（二）参赛产品、作品需提交展示用展板（设计图纸）1张（JPG格式图片，幅面大小为800mm×1500mm，竖构图，分辨率300dpi；图纸模版统一从大赛官网下载）。展板（设计图纸）内容包括设计主题和创新点、三维效果图、外观尺寸图、产品三视图、效果图、结构细节等，并配有必要的文字叙述和对应原理介绍。产品设计类作品需包含展示产品特性的实物照片。

企业参赛产品文件命名方式：企业名称+产品名称；

高校师生参赛作品文件命名方式：学校名称+作品名称+主设计师（1人）；

进入终评的产品、作品需提供PPT演示文稿，以便评奖时演讲使用。

（三）其它证明材料。

以上所有材料均需加盖单位公章，按顺序装订成册。纸质申报书一式2份，电子版（申报书、参赛产品展示版面）1套，于大赛产品、作品征集截止时间（9月10日）前，由各市（州）统一汇总报送大赛执行秘书处（央企、省属企业和高校可直报）。大赛申报书和参赛产品展板模板可在大赛官网下载。

六、评奖标准

凡参评的产品、作品必须提交实物或按比例缩放的模型。

（一）先进性（20%）

在科学技术成果转化和高技术产业化中，能创造较大经济社会效益或者生态环境效益、国防安全效益。

（二）创新性（40%）

设计作品具备前瞻性、新颖性，多学科跨领域融合设计，提供新的问题解决方案，充分发挥工业设计集成式创新优势，引导未来产业发展趋势。

（三）实用性（10%）

材料运用及功能结构设计合理，性能稳定，能较好的整合各类生产制造技术，满足制造、使用、维护及安全方面要求，符合市场需求，人机关系协调，具备批量生产制造条件。

（四）经济性（10%）

产品能产生较大经济效益，投入产出比合理，适合市场某类人群、某种环境的需求。

（五）节能环保（10%）

符合产品可持续发展要求，在设计、制造、销售、使用、回收全生命周期注重节能、环保。

（六）人文价值（10%）

产品造型优美、色彩搭配合理、语义准确，能清晰表达设计意图，能体现科技与艺术的统一，文化与功能的统一。

七、工艺美术作品展览

本次大赛增设工艺美术作品特色展区，集中展示甘肃传统工艺与现代设计融合创新成果，助力文化传承创新与产业提质升级。

展品类别范围：涵盖雕塑雕刻类、漆器类、金属类、抽纱刺绣类、地毯和挂毯类、美术陶瓷类、天然植物纤维编织类、花画类、珠宝首饰类、民间类及其他手工艺术类等。

展品参展要求：须为实物作品，由本人或团体近三年创作、生产，具备自主知识产权，无抄袭、仿冒、窃取他人作品情况。作品需设计新颖、造型独特、技艺精湛，在技术、工艺、原材料等方面继承传统并实现创新突破，兼具创新精神与时代感，为群众喜闻乐见，具有良好社会效益和经济效益。

八、时间安排

2026 年 9 月 10 日前，参赛产品、作品征集到位，组建大赛评审委员会并完成大赛产品、作品初评；9 月 24 日前完成复审、答辩、终评；9 月下旬举行颁奖活动。

九、工作要求

（一）提高思想认识。甘肃省第六届“创新杯”工业设计大赛为省政府主办的省级大赛，做好本届大赛参展及评奖等工作，有利于总结和展示我省工业设计发展的新成就，有利于培育和发展工业设计产业，有利于提高我省工业竞争力。各市（州）要从推进新型工业化、“强工业”促发展的高度，充分认识参加甘肃

省第六届“创新杯”工业设计大赛的重要意义。

（二）加强组织领导。各市（州）要精心做好大赛的组织、发动和参与工作，按职责分工，建立工作机制，明确工作牵头部门，根据整体部署制定相应的工作方案，加大宣传力度，切实做好组织协调和督促指导。大赛组委会办公室将定期通报各市（州）进展情况。

（三）扩大社会影响。各市（州）、各有关部门要加大对大赛和系列活动的宣传力度，进一步营造关注设计创新的社会氛围，提升甘肃省第六届“创新杯”工业设计大赛的知名度和影响力。要充分利用互联网等渠道，通过设计平台和活动推广等方式，提升宣传推介效果。

十、其他有关事项说明

（一）如未能评出合适的获奖作品，组委会有权空缺奖项。大赛奖项如有争议，以评审结果为准。

（二）所有寄送至大赛组委会的参赛纸质材料除另有要求外，原则上概不退还，参赛者不得提出任何形式的索偿要求。

（三）参赛单位和个人自行负责参赛产品实物或创意模型报送和运输，对于价值较高的实物或模型应自购保险并提前告知组委会办公室。

（四）本届设计大赛充分尊重知识产权，参赛者拥有其设计作品的所有知识产权。同时大赛组委会注重对参赛作品的知识产权保护，在征得参赛者许可后，组委会将通过大赛官网、微信公

众号、抖音账号对其参赛作品进行宣传展示，防止出现泄密行为。

（五）大赛活动的具体要求、细则和安排，组委会将适时制定并公告，最终解释权归大赛组委会。

十一、联系方式

组委会办公室：甘肃省工业和信息化厅生产性服务业处（甘肃省兰州市城关区中央广场1号）

联 系 人：上官毅　娄冬兰

联系电话：0931-8929528、8929118

执行秘书处：甘肃省机械科学研究院有限责任公司（兰州市城关区金昌北路208号）

联系人：刘明远　　电话：17866133888

作品接收邮箱：gscxb2020@163.com

大赛微信群：第六届“创新杯”工业设计大赛

大赛官方网站：http://sjds.gsida.com/

公众号：微信“甘肃工业设计”、抖音“甘肃工信”