市六届人大六次

会议文件（二十三）

南平市2025年国民经济和社会发展计划执行情况及2026年国民经济和社会发展计划草案的报告

——2026年1月20日在南平市第六届

人民代表大会第六次会议上

南平市发展和改革委员会主任　周安有

各位代表:

受南平市人民政府委托,现将南平市2025年国民经济和社会发展计划执行情况及2026年国民经济和社会发展计划草案提请市六届人大六次会议审议，并请市政协各位委员和其他列席人员提出意见。

一、2025年国民经济和社会发展计划执行情况

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划的谋划之年。一年来，在市委的坚强领导、市人大的监督支持下，全市上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真按照党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，紧扣“闯出新路、奋勇争先、作出示范、久久为功”重要要求，持续深化拓展“三争”行动，细化实化“五增”重点，

扎实推进绿色高质量发展，国民经济持续稳中向好。

（一）强化政策效应，经济社会平稳运行

一是经济保持平稳增长。制定《关于实现2025年一季度经济社会发展良好开局的若干措施》《关于大力提振消费的若干措施》《南平市支持重点产业链高质量发展的若干措施》等重点政策措施，打好政策“组合拳”，持续释放政策效应，全市经济运行稳中有进。初步统计，2025年全市地区生产总值完成2190亿元，增长5%；全市一般公共预算总收入167.35亿元，增长2.9%；地方一般公共预算收入119.21亿元，增长3.8%；固定资产投资超780亿元；社会消费品零售总额增长3.6%；居民消费价格总水平涨幅控制在2%以内；城镇、农村居民人均可支配收入分别增长4%、5.5%。

二是消费持续复苏。加力扩围实施消费品以旧换新，累计45.16万人次消费者参与商务领域消费品以旧换新补贴活动，直接带动销售额31.61亿元。组织开展主题促消费活动，累计举办市场化展会9场次，开展主题促消费活动350场次、八闽美食嘉年华活动14场次，投放消费券700余万元。持续推广全域房票政策，全市发放房票15.01亿元，化解商品房库存面积11.59万平方米。不断深化“共有产权”购房政策，巩固房地产市场止跌回稳效果，全市认购共有产权房10853套。持续开展“迎宾客引人流、促消费促发展”工作，主动招引市域外群体到南平开展活动，全市共举办活动1.8万场次，吸引市域外宾客340万人次，把人员“流量”转化为经济“增量”。实行武夷山主

景区免门票政策，带动游客接待量接近1亿人次、游客总花费超1000亿元，分别增长13.3%、11.6%。

三是风险有效防范。坚持底线思维，健全风险防控长效机制，牢牢守住了不发生区域性系统性金融风险的底线。在全省首创“安全体检”做法，制定《安全生产综合体检工作导则（试行）》，逐一对各县（市、区）进行“安全综合体检”，生产安全事故起数、死亡人数实现“双下降”。落实好播种面积281.5万亩、产量119万吨的粮食生产目标任务，完成粮食产量120.2万吨。强化粮油收储、管理、保供，粮储工作获得国家级表彰。全面落实总体国家安全观，常态化开展扫黑除恶斗争，从重打击电信网络诈骗，严格食品、药品、危化品、道路、供水、燃气等方面安全监管，有效防范化解各领域风险。

（二）突出项目带动，投资支撑更加有力

一是项目攻坚有力有效。全市“一把手”新谋划项目338个、总投资1375.4亿元；列入省全生命周期管理平台新策划项目1101项、总投资3701.8亿元。496项省市重点项目完成年度计划投资589.4亿元，占年计划105.7%，超序时进度5.7个百分点。昌福高铁已完成运量研究及项目预可研编制，衢南高铁列入国家综合立体交通网主骨架路线方案;沙南高速顺利通车;武夷山机场迁建土地评估等向国家上报立项审批的相关前置要件已办结；福建天然气管网二期南平段建设稳步推进，南平支干线天然气管网项目正式启动前期工作,已明确主体建设方案;延平抽水蓄能电站已完成预可研审查。

二是对外招商初显成效。深入推进“一办四块”招商工作体系，聚焦11条重点产业链，结合环带重点片区资源禀赋，通过“链长+链主+专班”机制实施区域差异化招商策略，依托北上广深福厦等6个驻外招商联络处、84家闽北乡贤联络处等机构，开展产业链补链强链招商，取得积极成效，“一把手”招商新签约亿元以上项目72个、总投资265.19亿元。

三是争取资金取得突破。强化项目谋划储备、落实申报要求，精准指导服务。争取各类资金503.53亿元，同比增长7.7%，首次突破500亿元大关，其中：争取转移支付资金218.04亿元，争取债券资金285.49亿元（包括：专项债券153.76亿元、一般债券16.95亿元、各类再融资债券99.15亿元、“两重”超长期特别国债6.41亿元、“两新”超长期特别国债9.22亿元）。

（三）坚持创新引领，现代产业体系加快构建

一是产业链发展成效显著。持续培优做大“五个一”生态优势产业，率先启动省竹产业链特聘专家团试点，发布《武夷竹》《武夷笋》白皮书，出台支持重点产业链高质量发展19条措施，推动重点产业链平均增长8.6%，对规上工业总产值增长贡献率超90%。累计新纳统企业202家，其中新建投产入统规模工业企业26家。光泽白羽肉鸡产业集群入选全省中小企业特色产业集群，建瓯市获批全国绿色食品原料（茶叶）标准化生产基地。

二是创新能力稳步提升。深入实施高新技术企业“增量提质”计划，建立国家高新技术企业培育库，全年新认定高新技术

企业、制造业单项冠军、专精特新等创新型企业92家，入选国家“数字三品”应用场景典型案例企业3家、省级新材料新产品名单企业3家、福建省首台（套）重大技术装备企业3家、2025年先进级智能工厂1家、省级新一代信息技术与制造业融合发展标杆企业2家、省级工业互联网示范平台1家。邵武永太高新、永和金塘新材料、科润氢能等3个项目获批先进制造业和服务业融合发展专项，13个项目入选工业重点领域设备更新清单。加快推进数字产业化，全市数字经济核心产业领域新增8家“瞪羚”创新企业，31家企业入选省级数据企业。

三是创新平台建设加快。实施科技创新平台培育发展行动，对75家省级以上企业科技创新平台实行分类指导。圣农发展企业技术中心获新认定第31批国家级企业技术中心，龙翔科技、帝盛科技、华宇集团等三家企业技术中心获新认定省级企业技术中心。出台加强科技创新平台建设12条和推动新兴产业中试平台建设8条措施，微细旦复合纤维材料联合创新中心、省级氟新材料制造业创新中心等研发平台建成使用。新型电池技术中试及成果转化落地，大武夷绿色食品研发中心研发并提升20款新产品。

四是园区建设加快推进。全市累计建成工业标准厂房超350万平方米。南平工业园区、邵武经济开发区、建瓯工业园区、政和经济开发区、建阳经济开发区等5家工业园区列入全省工业（产业）园区标准化建设行动试点园区；邵武经济开发区、政和经济开发区入选2024年度福建省工业园区标准化建设

正向激励名单，并被授予“福建省新型工业化产业示范基地（2025—2027年）”称号；浦城食品产业园入选福建省第一批零碳工业园区试点建设园区。

（四）推动协同发展，城乡区域发展更趋协调

一是城市品质不断提升。全域推广“城市体检”，2025年复核楼栋数量2.3万栋，采集小学、养老设施、多功能运动场地等设施6713处，连续两年入选全国城市体检工作样本城市。开展激活城市活力“1+6”工程，加力实施城市更新项目487个，完成投资350.29亿元，加快实施老旧小区改造项目56个，累计完工1.52万户。城市基础设施不断完善，全市城市道路新改扩建51公里，供水管道新建改造191公里，城镇新建改造燃气管道44.8公里，城市公园数量新增3个，供水普及率提升至99.9%，城市生活污水集中收集率提升至81%，生活垃圾分类工作提升至全国同类型城市第1档。建瓯市列入国家城镇化潜力地区试点、邵武市列入省级城乡融合发展试点。

二是乡村振兴扎实推进。全面实施“千村示范引领、万村共富共美”工程，6个乡镇、59个村入选首批省级乡村振兴示范乡镇、示范村，建成运营17个“武夷百村”，完成85个行政村村庄优化整合。探索推行乡村振兴公司模式，组建百合花卉、武夷高山蔬菜、武夷菌菇等一批产业化集团，推广“乡村资源流转贷”“整村振兴贷”“龙头企业贷”等金融产品，累计授信金额57.83亿元、用信金额26.85亿元。深入开展“到南平去、回家乡来、助乡村兴”活动，健全客货邮融合等城乡

物流配送网络，加快盘活城乡两端资源，吸引青年返乡就业创业超2000人，带动556个村村财平均增收6.2万元。2个村获批省级“一村一品”专业村建设项目，邵武市、武夷山市、浦城县、松溪县被列入省高质量发展庭院经济试点县。

三是区域协作纵深推进。全面深化与福州市的山海协作工作机制，7个结对协作县（市、区）对口协作深度融合，两地在产业互补、物流互通、民生互助、生态互保、要素互享等方面跃入新阶段、取得新成效。积极融入福州都市圈、闽东北协同发展区建设，在福州软件园打造全省首个地市级“科创飞地”—南平（福州）企业创新中心，深化山海协作联动招商，与福州市签订山海协作招商项目32个；南平港与马尾港、江阴港协同一体化发展，开通延平—福州百合鲜切花运输配送专线，全市产品水运集装箱突破2万标箱；两地在教育互访研学建立全方位合作，全年累计完成两地研学1.98万余人天。

四是大武夷文化旅游圈全域发展。加快构建大武夷文化旅游圈，发布《大武夷文化旅游圈发展蓝图2030》，加强与闽浙赣等周边世遗地对接协作，打造3条对外联结的世遗风景道，开通“赣闽风华”银发主题旅游列车，发行世遗旅游年卡，推动市场共拓、线路互推、游客互送。创新打造“1+3+3+N”特色旅游产品体系，持续推进国家公园1号风景道建设，串联114处文保资源、83个非遗项目、19个历史文化名镇名村、21个A级景区，武夷山市位列“2025年全国县域旅游综合实力百强县”榜单第19名，较去年上升9位。

（五）厚植绿色根基，生态文明建设成果丰硕

一是环境质量持续提升。实现“四个全域”目标建设，全市环境空气质量综合指数居全省第一，全年平均优良天数比例为99.8%，同比上升0.1个百分点。全市主要流域、小流域、饮用水源地总体水质状况为优，51个主要流域国省控断面、82个小流域断面、16个集中式饮用水源断面Ⅰ—Ⅱ类优质水质比例为100%，连续2年保持优质水比例100%。持续开展用途转变为“一住两公”地块土壤污染状况调查工作，完成131宗地块土壤污染状况调查评审、17宗地块监督检查，完成南平市地下水污染防治重点区划定工作。

二是“双碳”建设有序推进。成功获批全国第二批碳达峰试点城市，积极推动“双碳”产业发展，与福建省海峡资环环境交易中心共同成立福建省“双碳”能力建设中心，完成全国首部《碳排放管理员教程》编制，先后发布《钢铁产品生命周期碳足迹计量评价方法》《竹制品碳足迹计量评价方法》《海峡两岸茶园碳汇项目方法学》等7项团体标准。建立全国首个河流湖泊及沿岸植被生态系统碳汇方法学，完成全国首笔河湖碳汇交易。持续推广“一元碳汇”开发交易，“一元碳汇”方法学通过专家评审并在省生态环境部门备案，实现福建省首个普惠方法学省级登记备案。探索完成全市碳排放预算编制工作。

三是生态产品价值实现取得突破。深入实施国家生态产品价值实现机制试点建设，制定出台《南平市国家生态产品价值实现机制试点方案（2025—2027年）》，落实全市生态产品价

值核算（VEP 核算）工作，创新开展茶园生态产品价值核算研究，通过研究量化不同区域茶叶价格中蕴含的生态价值，发布《南平市生态茶园 VEP 核算成果报告》。出台《南平市金融支持生态产品价值实现三年行动方案（2025—2027 年）》，完成全国首批生态茶园 VEP 贷款，创新推出“水权金融”，实现取水权质押贷款 1.739 亿元。

四是生态保护修复水平保持领先。深化落实“巡河交水”制、“巡山交树”制，拓展落实“林长+警长、检察长、法院院长”等机制，探索创新“林长+电力”“林长+寺观”“林长+高速公路”等特色联动，南平在全省率先实现全域五星级幸福河湖。2025 年我市再次获得全省河湖长制、林长制考评第一，河湖长制已连续两年获全省第一，连续三年获全省河湖长制正向激励；林长制自 2021 年全面推行以来，已 3 次在全省林长制考核中位居第一。

（六）持续深化改革，发展活力不断释放

一是重点改革蹄疾步稳。系统推进绿色创新、营商环境增值化服务、民生领域和农村综合改革，推动重点领域和关键环节改革取得突破性进展。全市新增国家碳达峰试点、福建省竹产业链特聘专家团试点（邵武）2 个试点；入选福建省优先抓好民生领域改革专项行动方案项目 4 个，数量位居全省前列。全省首发邵武市村庄优化整合、建瓯市小桥农村综合改革、武夷山市茶产业“一类事”改革、水生态产品价值转换新路径、文化特派员及规划建设特派员等改革事项。

二是营商环境持续优化。在全省率先启动营商环境增值化改革探索实践，成立市、县两级企业综合服务中心，搭建企业线上综合服务平台，梳理首批涉企增值服务事项134个。聚焦11大重点产业链，创新推出茶产业、竹产业等特色产业“一类事”应用场景12个。推动小微企业融资协调工作机制高效运转，累计对5.8万余家（次）企业成功放贷400亿元。

三是开放合作持续深化。深化对外交流交往，在韩国、意大利、法国等地举办南平市朱子文化专题展暨考亭书院与玉山书院签约仪式、绿色产业推介会等对外交流活动，南平“福茶”、松溪版画等特色产品入选国家外交外事礼品名录。武夷山机场提质扩容，开通武夷山至韩国首尔定制直飞航班。顺利建成邵武跨境电商海关监管场所和中国（南平）跨境电商通关服务平台，实现本地跨境电商业务的首单“9610”通关；完成建瓯鸿一竹木首单“9810”离境退税业务。

（七）实施惠民举措，民生福祉保障持续增强

一是就业形势总体稳定。支持出台保用工促开局七条措施，落实失业保险降费2.98亿元，兑现一次性稳就业奖补、一次性扩岗补助等各类稳就业资金3900余万元，惠及企业2.65万家次。系统集成公共就业服务“三大平台”，搭建“南平就业”数智服务平台，帮助零工就业11.7万余人次，为895家企业快招员工1.39万人次，吸引7000多名大学生留南返南就业创业。“闽北家政”获评全国脱贫地区特色劳务品牌。全市城镇新增就业1.4万人，就业困难人员实现就业3142人，城镇失

业人员再就业3517人。促进就业目标责任制考核连续两年居全省第一。

二是文化体育繁荣发展。健全文化遗产保护传承体系，全面推行文化遗产保护离任移交工作机制，成立市级非遗保护协会，打造推出建瓯铁井栏—紫芝街、光泽中山街等历史文化街区，新增国家级非遗传承人2人，省级非遗传承人18人。加快完善文化基础设施，市图书馆新馆正式运营，在全省率先打造“企馆融合”供给新机制，与喜马拉雅平台打造“扫码即听”数字图书馆。文化活动不断丰富繁荣，与国际儒学联合会、尼山世界儒学中心达成长期协作共识，与中国人民大学合作成立中华文明武夷研究院，成功举办朱子学与全球文明对话大会暨第四届考亭论坛、“何以中国·闽山闽水物华新”、全省文旅经济发展大会等一系列重要活动。体育事业蓬勃发展，全年举办全民健身赛事464场，参与群众达16万人次。乡村体育振兴扎实推进，打造“体育达人村”11个，举办村“BA”、村舞等乡村赛事79场，参与群众1.8万人次。

三是公共服务持续优化。省级义务教育管理标准化学校创建率位列全省前列，职业教育办学条件达标率位列全省第二。2025年全市高考本科上线率达64.6%，连续七年高于全省平均水平。顺利完成南平市职业中专学校整体并入闽北职业技术学院，福建农林大学南平校区启用办学，首批完成招生录取人数超2500人，创新实施中小学研学实践活动，吸引市内外12万人次学生参与研学，典型做法入选全省深化拓展“三争”典型

选树案例。高效开展双向转诊工作，共接收上转病人6106人次，下转病人22794人次。深化拓展全市“4＋N”全民健康医防融合网格化服务机制，系统梳理并制定涵盖7个方面共62项措施清单，组建“4＋N”服务团队1050支，配备健康网格员2439人。

四是社会保障不断夯实。全市基本养老保险覆盖214.57万人，城乡居民基本养老保险基础养老金提高至每人每月190元。深化乡镇“幸福里”社区“四不离”互助养老模式，全市已投入运营乡镇“幸福里”社区18个，公寓共581套；2025年开工建设项目27个，新增公寓734套。住房保障工作持续加强，延平区、邵武市获国家再贷款政策支持，收购850套存量商品房用作保障性住房，为全省首个且规模最大的收购案例。城乡低保年平均标准提高到10068元，向城乡低保对象和特困人员累计发放资金5.04亿元；向孤儿和事实无人抚养儿童发放保障金2545.5万元，向困难残疾人和重度残疾人发放补贴资金11150.58万元。持续深化“医育融合”服务，建立健康管理员制度，167家机构配备健康管理员，全市医疗卫生机构与托育机构签约率达100%。全市千人口托位数4.7个，可提供12323个托位，超额完成“十四五”目标。

此外，双拥工作、民族宗教、外事侨务、台港澳事务、老区库区、气象水文、防震减灾、国防动员、退役军人保障、档案方志等工作持续加强，妇女儿童、老龄、残疾人等事业不断推进。

同时，我们清醒认识到，全市经济社会发展仍面临不少困

难和问题。**一是**经济发展仍然存在较大压力和挑战，有效需求不足仍较突出，工业稳增长压力较大，部分经济增长指标不及预期。**二是**消费市场活力不足，虽然出台大量刺激消费政策，但商品房、家具等消费仍然低迷，人口外流叠加收入增长缓慢，加剧本地消费外流。**三是**社会民生事业仍存在不少短板，优质教育、医疗等资源主要集中在中心城市，“一老一小”优质供给短板突出。面对这些困难和问题，我们高度重视，正在着力加以解决。

二、2026 年经济社会发展主要预期目标和任务

2026 年是“十五五”开局之年，做好今年工作尤为重要。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会以及中央、省委、市委经济工作会议精神，全面落实习近平总书记对福建、对南平工作的重要讲话重要指示批示精神，完整准确全面贯彻新发展理念，积极服务和深度融入新发展格局，全方位推动绿色高质量发展，坚持稳中求进、提质增效，聚焦加快建设全国绿色发展示范区，更好统筹发展与保护、发展与民生、发展与安全，增强政策前瞻性针对性协同性，持续扩大内需、优化供给，做优增量、盘活存量，因地制宜发展新质生产力，主动融入全国统一大市场建设，持续防范化解重点领域风险，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，保持社会和谐稳定，实现“十五五”良好开局。

今年经济社会发展主要预期目标是：全市地区生产总值增

长5%左右，在实际工作中努力争取更好的结果；固定资产投资完成800亿元；社会消费品零售总额增长5%；居民消费价格涨幅3%以内；居民收入增长与经济增长同步；粮食总产量稳定在119万吨以上；单位地区生产总值二氧化碳排放降幅完成省上下达目标。为实现上述目标，要聚焦六个方面工作：

（一）做强实体经济，筑牢绿色发展基础

大力构建绿色产业体系。推动优势产业做大做强，培育壮大“五个一”生态优势产业，大力发展县域重点产业链，集聚资源培育做大一批链主企业，做好强链补链固链拓链文章，加快构建“343X”现代化绿色产业体系。推动传统产业转型升级，建立“小升规”企业培育库，力争全年申报规上工业企业80家以上。推动新兴产业加速培育，提升氟新材料、ES纤维、生物医药等产业规模能级和竞争力，加快推动“双碳”、低空经济、新型电池等产业成为新经济增长点。

持续推动产业创新。加快构建科技领军企业梯次培育机制，持续实施高新技术企业“增量提质”计划。建立健全我市专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业培育库，力争全年新认定高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新等创新型企业85家以上。完善“南平优质资源+专家优秀成果+营造优越环境”联动机制，持续更新南平籍在外科技人才数据库，推动人才技术成果与产业需求精准对接，推动南平籍在外科技人才成果在南落地转化20个以上。

促进制造业转型升级。持续开展“千员万企”数字化诊断

服务，滚动更新“智改数转网联”项目库，大力培育人工智能典型应用场景，力争全年新认定省级新一代信息技术与制造业融合发展标杆企业和智能制造示范工厂（优秀场景）4家以上。全力推动企业（园区）开展绿色制造体系创建工作，力争全年新增省级以上绿色工厂、绿色园区、绿色供应链管理企业10家以上。

加快产业创新平台建设。建立完善科技创新平台系统布局和统筹管理机制，打造定位清晰、布局合理、支撑有力的“1＋9＋N”科技创新平台体系，推动更多科技创新成果在我市孵化转化，积极推动建阳竹产业工业设计研究院申报国家级工业设计研究院，全市新增省级以上科技创新平台3个以上。深化新一轮园区标准化建设，认真落实全省新一轮工业园区标准化建设指导意见，持续开展“园区体检”。

（二）聚焦贸易投资，激活经济发展引擎

大力激活消费市场。深入推进商务发展提质增效试点工作，支持建设改造时尚消费特色街区，引入高端商业业态，发展年轻化消费产品、场景。围绕商圈、步行街举办主题促消费活动，培育线下消费新热点。深入开展“迎宾客引人流、促消费促发展”工作，深化农工商旅文体健跨界融合，招引更多市域外群体到我市旅游消费、参观考察、就业创业。深挖消费潜力，进一步提高“两微一抖一红书”等新媒体平台宣传力度，营造良好消费氛围。大力推广“武夷”品牌，持续发展“后备箱经济”，着力开发推广伴手礼和乡愁产品，强化电商平台和

旅游购物带货，持续推动武夷茶、竹等一批具有闽北特色的绿色“潮品”走出去。

加快重大项目攻坚。深入推进“1＋1”项目谋划机制，持续开展项目谋划大比拼，高起点高标准系统化谋划储备一批全局性、战略性、引领性的重大项目，深入推进项目全生命周期持续转化，力争全年新增“一把手”谋划项目300个以上。加强重大项目要素保障，稳步推进土地征收成片开发，组织开展项目督导服务，推进在建项目进一步优化施工组织，全年计划推进497个省市年度重点项目、完成年度投资560亿元以上。推进建阳区复合纤维智能数字化改造提升项目、邵武金高化工年产5万吨离子膜烧碱项目、武夷新区新型电池产业园等168个省市重点项目开工建设，推动武夷山新茶饮产业基地、邵武市帝盛年产1.9万吨防晒剂等产品项目等104个项目建成投产。

全力稳定外资外贸。持续推进跨境电商综试区建设，建设完成3个以上的市级跨境电商产业园，吸引货代、物流、平台企业集聚，增设跨境电商课程，培训一批“懂技术、会直播、能报关”的复合型跨境电商人才队伍，打造“跨境电商＋竹”“跨境电商＋建盏”产业带，提升我市跨境电商企业市场竞争力。培育外贸发展新增长极，推动园区型、平台型、链主型外贸平台服务本地工业企业，构建更加多元的外贸发展模式。拓宽利润再投资、实物进口、股权并购等多元化外资招引路径，探索返程投资利用外资新模式；建立涉外经济服务“四个一”信息共享机制，推动政策、监管、服务全链条协同。

强化对外招商引资。突出“一把手”招商职责，推动各县（市、区）主要领导带头对接企业、洽谈项目、协调解决难题，有效推动重大项目加快落地。擦亮南平“投资热点城市”金字招牌，聚焦“343X”现代化绿色产业体系，完善“链长+链主+专班”机制，精准开展补链强链招商。结合环带重点片区资源禀赋，实施差异化招商策略，着力打造特色产业集聚区。依托6个驻外招商联络处，派驻专业团队持续深耕京津冀、长三角、珠三角等重点区域，精准对接目标企业，强化招商实效。

（三）深化改革创新，激发绿色发展活力

持续优化营商环境。推动企业综合服务中心运行提质提效，优化提升企业综合服务平台，推动茶或竹产业共性“一类事”和10个特色产业“一类事”实现线上线下高效办理，打造南平“一类事”省级标杆。优化提升“企呼我应”平台，推动诉求流转办理全环节智能化。推动小微企业融资协调机制走深走实，加大闽易融等贷款码宣传推广力度，便捷高效满足企业融资需求。探索跨部门跨层级“综合查一次”模式，全面推行“入企扫码”，减少对企业的检查频次，提高执法效率和精准度。健全常态化政企沟通互动机制，发挥营商环境观察员作用，更加精准服务企业。

继续深化农村改革。大力扶持农村新型经营主体发展，持续推广“乡村资源流转贷”“整村振兴贷”“龙头企业贷”等金融新产品，充分用好“常态化党建体检+摸清零散闲置低效资源+搭建‘到南平去、回家乡来、助乡村兴’平台+创建乡

村振兴公司和村股份合作社+要素保障”的“五合一”链条，建好数字乡村平台，加快构建农村资源产权流转交易大市场，探索建立农村资源经营权登记发证制度，用好用活全域土地综合整治、低效用地再开发、农村一二三产融合发展项目用地等政策，培育农文旅融合新业态。

大力推进重点领域改革。深化推进绿色创新、营商环境增值化服务、民生领域和农村综合改革，持续做好“一棵树”文章，完善提升“森林生态银行·四个一”数库平台功能，深化林下空间流转机制，加强林业碳汇开发，加快推动森林“四库”联动。完善提升就业数智服务平台，加快构建全方位全链条就业服务体系。推进城乡紧密型教育共同体建设，强化紧密型城市医疗集团和县域医共体建设。持续推进国企改革专项行动，组建一批农业、体育等产业化运营公司，更好服务优势特色产业。

（四）推动协同发展，构建融合发展格局

持续提升城市建设品质。持续深化“共有产权”购房政策，加快探索房地产市场发展新模式，统筹推进房地产项目开发，稳步推进城中村和危旧房改造。着力提升城市能级，有序推动片区开发建设，引导人口优先向中心城市集聚。深入实施“1+6”工程，加快推进城市基础设施生命线建设，精准谋划推进一批城市基础设施补短板项目。一体推动武夷新区与建阳区融合发展、与武夷山市同城化发展，全面提升城市功能品质，促进人口集聚、产业集中、功能集成，不断增强中心城市的辐射

带动能力；加快延平老城更新，优化提升小区、街区公共空间，完善城市功能配套，培育发展特色城市经济，推进文商旅体融合发展。统筹推进以县城为重要载体的新型城镇化，分类推进县城做优做强。

深入推进乡村振兴。因地制宜探索联农带农有效路径，扎实做好“土特产”文章，持续打造一批优势特色产业集群、现代农业产业园、农业产业强镇，加快推进县域农产品主产区加工专业园区建设，一体推进产加销贯通。落实“一规划一导则一方向一机制”工作举措，突出探索片区化推进乡村振兴，以开展“武夷百村”竞秀行动为抓手，推动实施“百村示范、千村推进”工程，推动更多的人才、政策、资金等向“武夷百村”倾斜，以“武夷百村”串联周边村庄，推动片区共建共享基础设施和公共服务。

深化区域协同合作。持续构建完善高效统一的闽江航运发展管理机制，推动福州马尾港、江阴港承接南平铁路货物，推动武夷山机场与福州长乐机场建立战略协同机制。加快推进武夷新区、南平工业园区“产业飞地”建设，高标准运营管理福州软件园“科创飞地”科创园，拓展“研发在沿海+生产在山区”创新链。进一步深化与福州重点学校、重点医院的实质性合作，建立常态化、长效化的交流协作体系。探索创新文旅资源共享模式，在景区联动、产品升级、线路串联、品牌整合等方面加深合作。推进闽江流域山水林田湖草生态保护修复，深化重点领域、重点流域上下游联防联控，协同推进美丽闽江建

设，拓宽生态产品异地价值实现新路径。加快打造“大武夷文化旅游圈”，探索实行以文旅融合为引领的省际交界革命老区振兴发展新战略。

服务两岸融合发展示范区建设。充分发挥朱子文化、茶文化、郑成功文化、大圣文化、建盏文化等特色文化优势，建好中华文明两岸高端学术研学坊、中华茶博苑等两岸文化融合发展平台，办好武夷论坛、海峡两岸茶业博览会，建好邵武台湾农民创业园、海峡两岸融合发展“双碳”产业园，加快两岸竹产业标准体系建设，完善“武夷山·阿里山”旅游联盟和两岸民宿互认体系，提升“万名台胞游大武夷”影响力，深化巩固“乡建乡创”成果，创新推进“城建城创”模式，聚力打造生态、文化、旅游产业对台合作品牌。

（五）聚焦生态保护，打造生态文明典范

持续系统化护绿。持续巩固“四个全域”工作成果，打好蓝天、碧水、净土保卫战，确保环境空气质量、水环境质量继续保持全省前列，加强“三线一单”管理，坚决守住环境安全底线。健全完善以武夷山国家公园为主体的自然保护地体系，深化河湖长“巡河交水制”和林长“巡山交树制”，常态化开展“生态体检”，持续推进“无废城市”建设。加快推进减污降碳协同治理，强化源头管控，严把能耗双控关，加快推动传统产业绿色低碳改造。深入开展工业能效、水效“领跑者”行动，推动企业建设二、三级能耗在线监测系统，加快38项工业节能改造项目建设，强化工业项目节能审查，推动单位GDP

能耗下降。

坚持科学化扩绿。系统实施国土绿化行动，持续推广森林“三改”技术措施、“四防一提升”机制，深入实施生态系统保护和修复重大工程，加快推进国家储备林建设、闽西北山地丘陵生物多样性保护等一批重大项目，完成森林质量精准提升70万亩。以“一带三沿”一重山为重点，改造提升林地林相规模化花化彩化0.78万亩。拓展林下空间流转机制成效，推动林下空间存储20万亩、流转2万亩。

探索产业化兴绿。深入推进全国碳达峰试点城市、国家生态产品价值实现机制试点建设，深化生态产品市场化改革，健全完善生态产品调查监测、价值评估、经营开发、增值溢价、实现保障等机制。培育壮大碳计量高端装备、标准气体研发生产、碳计量碳监测服务、“双碳”培训等产业，健全完善产品碳足迹管理体系、碳标识认证制度。完善“一元碳汇”交易平台和应用场景拓展，持续推进茶园碳汇、河湖碳汇等碳汇产品开发。

（六）强化民生保障，完善基本公共服务

全力保障就业稳定。制定和落实稳工稳岗政策措施，优化并推广“南平就业”数智服务平台，探索建设“就业创业家园”“零工工坊”，做大做强“闽北家政”劳务品牌，加大创业支持力度，增加更多就业创业服务供给。实施“技能照亮前程”行动，开展大规模职业技能培训。强化重点群体就业保障，兜牢困难群体就业底线，推动灵活就业、新就业形态健康发展，

实现城镇新增就业 1 万人以上。

提升公共服务水平。深化实施“三体共育”工程，促进优质教育资源共享。支持福建林业职业技术学院、闽北职业技术学院争创一批省级高水平专业群。全力推进福建农林大学“一个主校区+四个特色基地”建设，完成福建农林大学南平校区二期项目建设，满足学校万人办学规模需求。加快健康南平建设，推动“4 + N”全民健康医防融合网格化服务体系提档升级，持续培优省级区域医疗中心，加快推动武夷新区综合医院、市疾控中心等项目建成投用。建立优质文化资源直达基层机制，深入开展文化特派员工作，加强文化人才队伍建设，打造“书香南平”。大力发展体育事业，坚持群众体育和竞技体育同向发力，健全完善全民健身公共服务体系，办好首届“万里茶道”国际太极拳邀请赛、亚太越野锦标赛等赛事。

完善社会保障体系。深入推进企业职工基本养老保险精准扩面行动，引导鼓励灵活就业人员、农民工、新就业形态人员等参加企业职工基本养老保险。扩大失业、工伤保险覆盖面，建立健全职业伤害保障制度。持续提升待遇水平，落实职工基本养老保险合理调整机制、城乡居民基本养老保险待遇确定和基础养老金政策调整机制。因地制宜建设乡镇“幸福里”社区，逐步扩大试点覆盖面，不断优化运营管理机制，完善社区的平台服务功能。落实生育补贴制度，加快推动托育综合服务中心和公办托育服务网络建设，增加公建托位供给。兜牢救助帮扶底线，落实与全市居民人均消费支出挂钩的低保标准动态调整

机制，全面落实残疾人两项补贴及动态调整机制，做好社会救助和老弱病残等特殊群体基本生活保障。

有效防范化解重点领域风险。认真落实总体国家安全观，持续深化“一库三单”机制，深入推进“安全体检”，坚决防范遏制重特大事故发生。严格落实耕地保护和粮食安全责任制，建设高标准农田20万亩，稳定粮食播种面积281.5万亩。强化政策资金保障，扎实推进第二轮土地承包到期后再延长30年试点，深入开展农村乱占耕地建房住宅类房屋专项整治第二步试点。积极防范化解房地产、金融等重点领域风险，强化食品药品安全监管，持续加强防汛防台风、森林防火、防震减灾等应急能力建设。深入推进信访工作法治化、公安工作现代化、扫黑除恶常态化，提升基层治理能力。

各位代表，做好2026年经济社会发展工作意义重大，任务艰巨。我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，在省委省政府和市委的正确领导下，自觉接受市人大、市政协的监督，牢记嘱托、感恩奋进、真抓实干、砥砺前行，在奋勇争先中发挥优势，在再上台阶中多作贡献，为谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章作出南平贡献。

附表：南平市2025年主要经济社会指标预计完成情况及2026年预期目标一览表

附表

南平市2025年主要经济社会指标预计完成情况及2026年预期目标一览表

指标名称	单位	2025年计划	2025年预计完成		2026年计划	
		增幅（%）	总量	增幅（%）	总量	增幅（%）
一、地区生产总值（GDP）	%	5%—5.5%	2190	5%	5%左右	
二、固定资产投资	亿元	5.5%	780		800	
三、社会消费品零售总额	%	5%	3.6%		5%	
四、居民消费价格指数	%	3%以内	2%以内		3%以内	
五、外贸进出口	%	4%	-24%		3%	
六、实际利用外资	%	5%	-37.9%		5%	
七、地方一般公共预算收入	亿元	3%	119.21	3.8%	2.5%	
八、居民人均可支配收入						
城镇居民人均可支配收入	%	与经济增长同步	4%		与经济增长同步	
农村居民人均可支配收入	%	与经济增长同步	5.5%		与经济增长同步	
九、城镇新增就业人数	万人	1.2	1.4		1	
十、粮食总产量	万吨	118.4	120.2		119	
十一、单位GDP二氧化碳排放降低	%	完成省下达年度目标	完成省下达年度目标		完成省下达年度目标	
十二、空气质量优良天数比例	%	完成省下达年度目标	完成省下达年度目标		完成省下达年度目标	
十三、主要河流好于Ⅲ类水体比例	%	控制在省下达指标内	100%		100%	
十四、主要污染物排放量	完成省下达年度目标					
十五、亿元生产总值安全事故死亡率	人	完成省下达年度目标	完成省下达年度目标		完成省下达年度目标	