工业和信息化部新闻宣传中心

关于协助推荐《2026中国制造盛典》内容素材的函

广东省工业和信息化厅：

为全景展现“十五五”开局之年中国制造的发展成就与时代风貌，工业和信息化部新闻宣传中心与中央广播电视总台财经节目中心拟于2026年12月在中央广播电视总台联合录制《2026中国制造盛典》（以下简称“盛典”），并通过央视财经频道、央视新媒体平台、工业和信息化部新闻宣传中心新媒体平台等渠道播出。

为充分展示各省（区、市）在推进新型工业化和制造强国建设中的突出贡献，进一步提升盛典的权威性与示范性，特面向各省（区、市）工业和信息化主管部门开展盛典内容素材征集工作。恳请贵单位高度重视、精心组织，协助做好本地区内容素材的征集、筛选和推荐工作，广泛动员本地区制造业企业、产业集群及相关单位积极参与，确保推荐素材的代表性和质量。（征集内容的具体类别、标准及要求详见附件1。）

请贵单位组织辖区内相关单位填报《内容素材征集表》（见附件2）并开展初步筛选，汇总形成《内容素材信息汇总

表》（见附件3）。请将汇总表、各单位征集表及相关素材文件，于2026年9月30日前一并发送至邮箱liurui@cnii.com.cn。请择优推荐，推荐数量不作限制。

特此致函，请予支持为盼。

附件：1.关于征集《2026中国制造盛典》内容素材的公告

2.《2026中国制造盛典》内容素材征集表

3.《2026中国制造盛典》内容素材信息汇总表

工业和信息化部新闻宣传中心

2026年8月31日

（联系人及电话：刘锐 010-87900824，19520156897）

附件 1

关于征集《2026 中国制造盛典》内容素材的公告

为做好 2026 中国制造盛典筹备工作，现面向全国制造业企业、行业协会、高等院校、科研院所及有关单位广泛征集内容素材。具体事项公告如下。

一、征集内容

（一）2025—2026 年度重大突破成果

1.创新产品与典型应用案例

围绕高端装备、前沿新材料、人工智能、集成电路、生物医药、机器人、绿色低碳、智能制造等重点领域，征集年度标志性创新成果，以及在国家重大工程、重点产业链中发挥关键支撑作用的典型应用案例，彰显中国制造的创新活力。

2.关键核心技术突破成果

征集制造业领域取得重大标志性突破的关键核心技术成果，包括但不限于技术指标达到国际领先水平、填补国内空白的原创性研发成果，首台（套）重大技术装备研制与验证成果，以及基础零部件、基础工艺、基础材料领域的突破性成果，重点体现自主可控、原创引领的核心价值，彰显中国制造勇攀科技高峰的创新高度。

3.新技术赋能制造业高质量发展案例

征集5G/6G、人工智能、类脑智能、量子信息、脑机接口、云计算、工业软件、新能源技术等前沿技术赋能制造业全链条转型的创新发展案例，覆盖研发设计、生产制造、产品服务、供应链协同等核心环节，彰显新技术对制造业提质增效、降本减耗和产业价值链跃升的推动作用。

4.优势产业集群及区域协同案例

围绕国家先进制造业集群、中小企业特色产业集群、县域特色产业集群等载体，征集在产业链上下游协同、大中小企业融通、创新生态构建、区域品牌建设、数字化绿色化转型等方面的标志性成果与典型经验。重点体现产业集群的集聚效应、协同效应和对区域经济的辐射带动作用，展现中国制造集链成群、向新而行的产业厚度。

5.民生消费领域案例

征集制造业在提升生活品质、促进消费升级、保障健康安全、丰富精神文化生活等方面的创新产品与服务模式，以及工业旅游、制造体验、普惠定制等创新场景案例，覆盖智慧家居、医疗健康、文化消费、绿色轻工等方向。重点体现制造业贴近民生、服务人民的价值导向，让观众直观感受中国制造与日常生活的紧密联结。

6.产业协同发展案例

聚焦制造业与现代服务业深度融合方向，征集金融服务、

现代物流、工业设计、文化创意、检验检测认证等服务业与制造业跨界协同的创新案例，重点体现服务业对制造业全链条的价值增值作用，以及双向融合催生的新产业生态与商业范式。

（二）匠心传承与产业精神（*该部分征集内容为各发展时期，不限于本年度）

1.行业领军人物事迹

面向制造业优秀经营管理者、一线技能人才、科技工作者、大国工匠、劳动模范等，征集在技术攻关、工艺革新、技能传承等方面作出突出贡献的人物，以鲜活个体映照中国制造的精神底色。

2.企业攻坚克难故事

面向各类制造业企业，征集在技术攻关、市场突围、转型变革、海外拓展等关键节点上攻坚克难、逆势而上的真实故事，重点体现企业家精神、产业报国情怀和不服输、不怕难的奋斗品格，以生动情节展现中国制造从跟跑到并跑、领跑背后的艰辛与坚守。

3.行业/企业发展历程中的标志性物件与工业遗产资料

征集行业/企业各发展时期具有标志性意义的关键生产设备、代表性产品、创业史料、文献资料等，以及重要工业遗产、工业遗址的活化利用案例等，以实物为载体映照中国制造行稳致远背后的坚守与拼搏。

二、报送方式

请贵单位组织辖区相关单位填报《内容素材征集表》（见附件 2）并开展初步筛选，汇总形成《内容素材信息汇总表》（见附件 3）。请将汇总表、各单位征集表及相关素材文件，于 2026 年 9 月 30 日前一并发送至邮箱 liurui@cnii.com.cn。请择优推荐，推荐数量不作限制。

三、素材要求与注意事项

（一）素材形式包括但不限于文字材料、图片、视频、实物等，涉及人物故事的素材，应征得当事人同意，并提供可联系的采访线索。

（二）每个报送单位可申报多个类别，同一类别可申报多项内容；报送材料不予退还，请自留底稿。

（三）报送单位须对所提供素材的真实性、合法性负责，确保不涉及国家秘密、商业秘密及知识产权纠纷。

（四）报送单位提交素材即视为同意授权主办方在盛典内容制作及相关宣传中编辑和使用。素材使用过程中，主办方将与报送单位沟通确认相关细节，必要时安排实地采访或补充拍摄。

四、时间安排

第一轮征集：自本通知发布之日起至 2026 年 9 月 30 日止，面向全国制造业企业广泛征集符合要求的各类素材。

第二轮征集（优化补充）：主办方将在 2026 年 10 月中旬通知初评入围企业，并开展素材优化及补充征集工作。

五、联系方式

工业和信息化部新闻宣传中心

刘　锐：010-87900824　19520156897

张泽之：010-87900808　13910337739

附件 2

《2026 中国制造盛典》内容素材征集表

基本信息			
单位名称			
单位地址			
联系人		职务	
联系电话		邮箱	
单位性质	☐国有企业 ☐民营企业 ☐合资企业 ☐其他____		
单位简介	（500 字以内）		
单位盖章： 经办人签字： 日期：　　年　月　日			

2025—2026年度重大突破成果	
成果类型	□创新产品与典型应用案例 □关键核心技术突破成果 □新技术赋能制造业高质量发展案例 □优势产业集群及区域协同案例 □民生消费领域案例 □产业协同发展案例
成果名称	
成果介绍	（1000字以内：主要背景、主要做法与创新举措、取得成效与示范价值等。）
证明材料	（如有，请详细列出，并附扫描件或图文音视频：专利成果、行业标准、成果鉴定文件、知识产权证明、应用实例证明等。）

行业领军人物			
人物类型	□优秀经营管理者 □技术领军人才 □非遗传承代表 □基层产业工人		
姓名		性别	
出生年月		职务/职称	
人物照片	（不超过 5 张，单张大小不低于 5MB、分辨率不低于 300dpi的JPEG格式文件。）		
人物事迹	（1000 字以内，关键贡献、代表性成果、行业及社会影响等。）		
主要荣誉	（如有，请详细列出，并附扫描件或图文音视频：专利成果、行业表彰、技能认证等。）		

企业攻坚克难故事	
故事概要	（2000字以内，瓶颈难题、攻坚举措、突破成果、转型成长成效、产业/社会价值等。）

行业/企业发展历程中的标志性物件与工业遗产资料				
名称				
规格	尺寸 （单位：mm）		重量 （单位：kg）	
类型	□实物 □模型 □沙盘 □文献资料 □其他			
照片	（不超过5张，单张大小不低于5MB、分辨率不低于300dpi的JPEG格式文件。）			
介绍	（1000字以内，关于展品的应用领域、创新突破、工艺升级、市场地位、行业价值、所获荣誉等。）			
证明材料	（如有，请详细列出，并附扫描件：知识产权证明、第三方颁发资质证明、获奖证书、应用实例证明等。）			

附件 3

《2026 中国制造盛典》内容素材信息汇总表

序号	素材名称	申报单位	联系人	联系方式	备注
1					
2					
3					
4					
5					
...					

2026 8月 31 17:35 Rmydbs 01064962914 页 13