安徽省工业和信息化厅

安徽省工业和信息化厅关于组织开展2026年数字化转型典型案例（“数字三品”方向）征集工作的通知

各市工信局：

根据《工业和信息化部办公厅关于集中组织开展2026年典型案例征集工作的通知》（工信厅办函〔2026〕411号），为做好我省2026年数字化转型典型案例（“数字三品”方向）征集推荐工作，现将有关事项通知如下：

一、征集内容

面向纺织、轻工、食品、医药等行业企业，征集一批利用人工智能等新一代信息技术，在数字“增品种”方面深化需求精准洞察、产品概念生成与功能仿真优化，在数字“提品质”方面推进关键工序智能化、质量精准追溯与敏捷供应链构建，在数字“创品牌”方面延伸服务链条、创新互动体验并精准传递品牌文化内涵的典型案例。

二、申报条件

1. 申报主体应在安徽省境内注册，具备独立法人资格。已获评过2024年和2025年“数字三品”相关典型案例的企业不得重复申报。

2. 申报主体近三年财务状况良好，在信用、质量、安全、环保和社会责任等方面无不良记录，未被列入电信业务经营不良名单和失信名单，未发生重大安全事故、网络和数据安全违法违规行为，无涉嫌违法正在接受有关部门调查的情况。

3. 案例需主题明确、重点突出、逻辑清晰、材料真实，聚焦实际应用需求和重点问题，在实践中已取得相应成效，可对外公开，具有较强的典型性、创新性和推广价值。

4. 相关产品、技术和知识产权归属申报主体或取得相应授权许可，无知识产权纠纷，不涉及国家秘密、商业秘密等内容。

三、征集程序

1. 申报主体通过申报平台（https://zgxfmpfz.miit.gov.cn）填写申报信息。填报完成后，将加盖申报单位公章的申报书(附件2，PDF扫描版及WPS版)上传申报平台，并将申报材料（附件2、3）纸制版和电子版（PDF扫描版及WPS版)报送至所在市工信局。

2. 各市工信局对申报材料严格把关，确保各项材料真实有效，于2026年9月30日前正式行文推荐，并附纸质申报材料2份和电子版。各市推荐数量详见附件4。

3. 我厅组织专家对各市推荐上报的案例进行评审，择优向工业和信息化部推荐申报。

联系人：秦瑞丰；联系电话：0551-62871138；邮箱：qinruifeng@ahjxw.gov.cn。

附件：1. 工业和信息化部办公厅关于集中组织开展2026年典型案例征集工作的通知

2. 数字化转型典型案例（“数字三品”方向）申报书

3. 数字化转型典型案例（“数字三品”方向）申报主体信息汇总表

4. 数字化转型典型案例（“数字三品”方向）推荐数量

安徽省工业和信息化厅

2026年9月14日

附件 1

工业和信息化部办公厅

工信厅办函〔2026〕411 号

工业和信息化部办公厅关于集中组织开展2026 年典型案例征集工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，各省、自治区、直辖市通信管理局：

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，加快推进新型工业化，建设制造强国、网络强国，发挥典型案例引领带动作用，及时推广各地创新做法和技术产品，现集中组织开展 2026 年第一批典型案例征集工作。有关事项通知如下：

一、征集方向

本次征集工作共包括 7 项典型案例：数字化转型典型案例、全国工业领域电力需求侧管理典型案例、中小企业高质量发展典型案例、工业和信息化领域绿色能源应用典型场景与案例、信息通信行业防范治理电信网络诈骗典型案例、全国无线电管理行政执法典型案例、视听系统典型案例等。其中，视听系统典型案例由多部门联合开展，具体申报要求将在后续部门联合发文中予以进一步明确。

二、申报基本条件

（一）申报主体应在中华人民共和国境内注册，具备独立法

人资格，近三年财务状况良好、无重大违法违规行为、未发生较大及以上生产安全事故和环境污染事故。

（二）案例应具有较强的代表性、创新性和可推广性，对相关地区、行业、企业具有较强的借鉴意义和推广价值。

（三）案例应重点突出、表述准确、资料翔实，符合国家有关法律法规及相关政策要求，可对外公开。

三、征集程序

申报主体按本通知要求，填写申报材料后报所在省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门以及各地通信管理局等推荐单位。推荐单位负责对申报材料进行审核、推荐，于2026年10月15日前将推荐案例报送至部内相应主责司局。后续，工业和信息化部将组织开展评审，按程序公示、发布典型案例名单。

四、工作要求

各单位在典型案例申报、推荐、评审工作中，要树立和践行正确政绩观，坚决贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，严格执行《整治形式主义为基层减负若干规定》，不得要求申报主体多头重复报送材料，不得随意设置“一票否决”事项，不得向申报主体收取任何费用。

附件：1. 数字化转型典型案例申报要求

2. 全国工业领域电力需求侧管理典型案例申报要求

3. 中小企业高质量发展典型案例申报要求

4. 工业和信息化领域绿色能源应用典型场景与案例申报要求

5. 信息通信行业防范治理电信网络诈骗典型案例申报要求

6. 全国无线电管理行政执法典型案例申报要求



工业和信息化部办公厅

2026年8月26日

附件 1

数字化转型典型案例申报要求

为贯彻党中央、国务院决策部署，落实《制造业数字化转型行动方案》，加强典型经验总结交流，全面推进制造业数字化转型规模化推广，现组织开展2026年数字化转型典型案例征集工作。

一、征集内容

（一）综合类

1.打造制造业数字化转型标杆方向。面向制造业企业，征集一批在研、产、供、销、服等方面深度应用数字技术解决业务痛点，实现多业务流程集成贯通和数据采集处理分析，促进企业提质降本增效，具有行业引领性的数字化转型标杆企业典型案例。

2.协同推进链式数字化改造方向。面向制造业重点产业链供应链龙头企业或链主企业，征集一批龙头企业或链主企业通过开放数字系统接口、搭建协同平台、共享技术能力等方式带动产业链上下游企业特别是中小企业协同推进标准统一的链式数字化改造典型案例。

3.建设高标准数字园区方向。面向高标准数字园区，征集一批在推动产业数字化转型、加强园区数字化服务、完善园区数字化管理、夯实园区数字化支撑能力等方面具有明显成效的国家高新区等各类园区典型案例。

4.建设制造业数字化转型促进中心方向。面向制造业数字化转型促进中心，征集一批在服务细分行业企业数字化转型方面有明显成效的制造业数字化转型促进中心典型案例，包括但不限于通过专业化服务精准赋能细分行业企业数字化转型，面向行业积累数据集、模型库、工艺包等，促进行业知识经验沉淀、转化与复用；汇聚政产学研用金等相关资源，整合技术、产品、数据、标准、解决方案、基础设施、人才、安全防护等各类资源要素，促进数字化转型资源开放与共享；通过供需合作、产融合作、产教合作等多种形式营造制造业数字化转型良好生态等。

（二）行业类

1.原材料工业数字化转型方向。面向石化化工、钢铁、有色金属、建材等行业企业，征集一批数字化转型成熟度较高的典型案例。其中，围绕研发设计、制造执行、质量控制、设备运维、仓储物流、能源环保、安全管理等环节，征集一批典型场景案例；围绕数字技术在提升产品合格率、资源综合利用效率、全员劳动生产率和节能减排水平等方面的融合应用，征集一批“5G+工业互联网”融合应用成效显著、实现制造过程数字孪生的典型工厂案例；围绕技术能力提升、业务流程再造、经营管理决策优化、提质降本增效，征集一批制造、管理、服务全流程自感知、自学习、自决策、自执行、自适应的典型企业案例。

2.“数字三品”方向。面向纺织、轻工、食品、医药等行业企业，征集一批利用人工智能等新一代信息技术，在数字

“增品种”方面深化需求精准洞察、产品概念生成与功能仿真优化，在数字“提品质”方面推进关键工序智能化、质量精准追溯与敏捷供应链构建，在数字“创品牌”方面延伸服务链条、创新互动体验并精准传递品牌文化内涵的典型案例。

3.电子信息制造业数字化转型方向。面向先进计算、时空信息、通讯设备、消费电子、新型显示、基础电子、能源电子等行业企业，征集一批数智技术创新突破、高质量数据集和人工智能模型、数字化转型新模式、先进适用解决方案、电子信息智能终端新产品以及电子信息产品技术服务赋能其他行业场景应用的典型案例。

（三）特色类

电信业务赋能新型工业化方向。围绕制造业细分领域，面向从事电信业务的企业开展典型案例征集。相关案例应体现企业运营电信业务在某一制造业细分行业实现重大创新或形成的标杆性成果，相关电信业务产品和服务有效助力制造业数字化、网络化、智能化发展，并已取得可量化的经济或社会效益。

二、申报条件

（一）申报主体应在中华人民共和国境内注册，具备独立法人资格，每个申报主体只能申报1个方向的典型案例。已入选2024年和2025年相关典型案例的单位可再次申报，但案例须呈现新做法新成效，不得以相同内容重复申报。申报电信业务赋能新型工业化方向，申报主体应为持有相关电信业务经营许可证的电信企业。

（二）申报主体近三年财务状况良好，在信用、质量、安全、环保和社会责任等方面无不良记录，未被列入电信业务经营不良名单和失信名单，未发生重大安全事故、网络和数据安全违法违规行为，无涉嫌违法正在接受有关部门调查的情况。

（三）案例需主题明确、重点突出、逻辑清晰、材料真实，聚焦实际应用需求和重点问题，在实践中已取得相应成效，可对外公开，具有较强的典型性、创新性和推广价值。

（四）相关产品、技术和知识产权归属申报主体或取得相应授权许可，无知识产权纠纷，不涉及国家秘密、商业秘密等内容。

三、征集程序

（一）材料申报。申报主体通过申报平台（http://szgx.miit.gov.cn/zzyszh）填写申报信息。申报“数字三品”方向，通过申报平台（https://zgxfmpfz.miit.gov.cn）填写申报信息。填报完成后，将加盖申报单位公章的申报书（PDF 扫描版及 WPS 版）上传申报平台。

（二）案例推荐。各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门负责本辖区内综合类和行业类案例推荐工作，各省、自治区、直辖市通信管理局负责本辖区内特色类案例推荐工作。推荐单位于 2026 年 10 月 15 日前填写推荐案例汇总表（加盖公章）扫描上传申报平台，每个方向可推荐案例不超过 5 个。

（三）评审推广。工业和信息化部组织专家对申报案例

进行评审，按程序公示、发布典型案例名单。对成效显著、示范效应良好的典型案例，按程序对外推广应用。

四、联系方式

（一）综合类

规划司：陈　影　010-68205103

（二）行业类

1.原材料工业数字化转型方向

原材料工业司：袁　玮　010-68205597

2.“数字三品”方向

消费品工业司：单红瑞　010-68205674

3.电子信息制造业数字化转型方向

电子信息司：卢倩倩　010-68208223

（三）特色类

电信业务赋能新型工业化方向

信息通信管理局：栾跃进　010-66020117

（四）申报平台技术支持

制造业数字化转型综合信息服务平台：

杨　琳　010-62303123　19370904959

“数字三品”方向申报平台：

徐毓涵　010-60738475　15810903021

附件 2

数字化转型典型案例
（行业类——“数字三品”方向）
申报书模板

案例名称：_____

申报单位（公章）：_____

推荐单位（公章）：_____

联系人：_____

联系电话：_____

填报日期：_____年_____月_____日

填写说明

一、每个申报主体选择1个子方向，可结合实际情况联合申报，联合申报单位数量不超过3家。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、填报完成后请使用A4纸双面打印，将加盖骑缝章后扫描版和可编辑的WPS版发送至gyhlw@cstc.org.cn。

<table>
<tr><td colspan="6">一、申报单位信息</td></tr>
<tr><td>牵头单位名称</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>社会信用代码</td><td colspan="2"></td><td>成立时间</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>单位性质</td><td colspan="5">□中央企业 □地方国企 □民营企业</td></tr>
<tr><td>单位规模[1]</td><td colspan="5">□大型企业 □中型企业 □小型企业 □微型企业</td></tr>
<tr><td>单位类型</td><td colspan="5">□制造企业 □数字化服务商
□其他（请注明）：_____</td></tr>
<tr><td>单位所属领域</td><td colspan="5">□纺织 □轻工 □食品 □医药
□其他（请注明）：_____</td></tr>
<tr><td>法人代表/负责人</td><td>姓名</td><td></td><td>电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系人</td><td>姓名</td><td></td><td>职务</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>电话</td><td></td><td>邮箱</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>单位简介</td><td colspan="5">（发展历程、主营业务、规模、行业地位、市场销售等方面基本情况，不超过300字）</td></tr>
<tr><td rowspan="3">经济效益和经营情况</td><td>指标</td><td>2023年</td><td>2024年</td><td colspan="2">2025年</td></tr>
<tr><td>营业收入</td><td>_____万元</td><td>_____万元</td><td colspan="2">_____万元</td></tr>
<tr><td>净利润总额</td><td>_____万元</td><td>_____万元</td><td colspan="2">_____万元</td></tr>
</table>

[1] 根据《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》规定，工业企业大、中、小、微企业划分标准如下：从业人员1000人及以上，且营业收入40000万元及以上的为大型企业；从业人员300人及以上1000人以下，且营业收入2000万元及以上40000万元以下的为中型企业；从业人员20人及以上300人以下，且营业收入300万元及以上2000万元以下的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

<table>
<tr><td rowspan="2"></td><td>研发投入</td><td>_____万元</td><td>_____万元</td><td>_____万元</td></tr>
<tr><td>研发人员数量及占比</td><td>人数/占比</td><td>人数/占比</td><td>人数/占比</td></tr>
<tr><td>近三年是否发生过重大、特大安全生产事故，重大、特大环境事故以及造成恶劣影响的社会稳定事件[2]</td><td colspan="3">□是（事故名称：　　）
□否</td></tr>
<tr><td>是否为中国消费名品企业品牌</td><td colspan="3">□是（企业品牌名称：　　）□否</td></tr>
<tr><td>是否为中国消费名品区域品牌辖区企业</td><td colspan="3">□是（区域品牌名称：　　）□否</td></tr>
<tr><td>是否属于“三品”战略示范城市辖区企业</td><td colspan="3">□是（示范城市名称：_____）　　□否</td></tr>
<tr><td>相关荣誉</td><td colspan="3">1.单项冠军企业：　□国家级/□省市级　授予年份：
2.专精特新企业：　□国家级/□省市级　授予年份：
3.高新技术企业：　□国家级/□省市级　授予年份：
4.其他：_____</td></tr>
<tr><td rowspan="3">联合申报单位</td><td>序号</td><td>企业名称</td><td>企业类型</td><td>统一社会信用代码</td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

[2] 重大、特大安全生产事故认定标准见《生产安全事故报告和调查处理条例》（中华人民共和国国务院令第493号）第三条（一）（二）；重大、特大环境事故认定标准见《国家突发环境事件应急预案》（国办函〔2014〕119号）附件一第一条、第二条。

	3			

二、案例基本信息

申报子方向	**数字增品种方向：** □需求感知驱动产品个性化研发设计 □自适应生产驱动产品敏捷交付 □绿色制造驱动产品可持续创新 **数字提品质方向：** □智能排产赋能资源协同配置 □质量可信溯源赋能透明化管控 □数据链路重构赋能供应链协同 □智能检测赋能生产工艺优化 **数字创品牌方向：** □服务化延伸助力消费体验升级 □国潮文化助力品牌价值提升
案例名称	
建设时间 （应已建设完成）	年　月　至　年　月
应用领域	□纺织 □轻工 □食品 □医药 □其他（请注明）：
案例服务对象及适用场景	

三、申报案例详细介绍

（一）案例简介

描述案例背景、应用需求、解决的痛点问题，明确人工智能等新一代信息技术应用的必要性和针对性。建议 500 字以内。

（二）主要做法

围绕人工智能等新一代信息技术在研发设计、生产制造、质量管控、营销服务等环节的具体应用，明确技术架构、实施步骤、关键节点，注重与业务场景的深度融合。建议 1000 字以内。

（三）应用成效

介绍案例在数字增品种、数字提品质、数字创品牌方面的可量化的直接经济效益、社会效益、生态效益等，可进行前后效果对比，例如成本、生产效率、质量、能耗、主要产品国内与国际市场份额、品牌知名度等，重点突出人工智能技术对成效的直接贡献。建议 500 字以内。

（四）典型经验

说明案例取得的创新性经验或亮点，包括技术融合创新，如人工智能在研发、检测、营销等环节的深度应用；模式机制创新，如数据驱动的用户交互、柔性组织方式、产业链协同机制；文化品牌创新，如国潮元素数字化开发、品牌故事数字化表达等。建议 500 字以内。

（五）推广价值

阐述案例在区域、行业、领域的可复制性，说明案例作为实践范例，推动

人工智能与消费品工业深度融合、落实“数字三品”战略提供的积极影响，以及对培育建设中国消费名品体系贡献可借鉴的技术路径、品牌赋能模式与生态支撑经验。建议 500 字以内。

四、其他需要说明的情况

五、真实性承诺

本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。

法定代表人签章：　　公章：

年　月　日

六、推荐意见

省级工业和信息化主管部门

（公章）

年　月　日

附

数字化转型典型案例（“数字三品”方向）申报指引

面向轻工、纺织、食品、医药等消费品领域，征集一批技术深度赋能、转型成效突出的典型案例，具体方向包括：

一、数字增品种方向

（一）需求感知驱动产品个性化研发设计。通过建立数据驱动的产品研发设计智能体，深度挖掘海量消费数据，实现服装家纺、家电家居等产品热点及药物靶点快速识别，推动个性化服饰、定制家居等快速投产，降低药物研发周期与成本，提升产品设计与市场需求精准适配能力。

（二）自适应生产驱动产品敏捷交付。通过部署自适应生产系统，聚焦印染小批量多色号排产、食品医药灌装线快速切换、家电模块化总装等场景，智能重构工艺流程，增强制造柔性与响应速度，加速小批量、多品种订单敏捷交付，推动消费模式向按需生产转型，培育挖掘新产品、新功能、新体验。

（三）绿色制造驱动产品可持续创新。通过智能优化算法、智能决策等技术，实现对纺织无水印染、食品包材循环、家电生产制造、大宗原料药及医药中间体生产等关键工艺的能耗与资源优化，构建覆盖产品全生命周期的碳足迹追踪与

绿色设计决策模型，优化升级绿色制造工艺，加快推动产业链绿色低碳转型。

二、数字提品质方向

（四）智能排产赋能资源协同配置。通过消费品工业排产大模型，智能联通生产设备、产品订单、起始物料等多源数据，优化纺织印染缸序、换色逻辑与轻工行业注塑、喷涂、装配等环节跨工序协同能力，实现多产线协同排产与仓储调度，减少换产工时与物料损耗，推动产能最优配置调控。

（五）质量可信溯源赋能透明化管控。通过研发部署食品、医药等行业多模态安全生产监控大模型，实时识别食品、药品生产现场违规操作与危险行为，动态生成可信产品质量电子档案，基于产品追溯码、数字标签等标识信息实现全流程追踪，构建产品全生命周期可信溯源体系。

（六）数据链路重构赋能供应链协同。通过多智能体协同、智能传感等技术，打通设计、制造、营销、物流、售后数据链路，实现供应链各环节数据实时共享，建立供应链风险预测与应急响应能力，实时感知供应链中断风险，推动轻工、食品、服装等消费品行业实现“以销定产”精准供应。

（七）智能检测赋能生产工艺优化。通过计算机视觉、边缘计算等技术，打造生产线实时质量检测闭环系统。基于采集的产品外观与工艺数据，自动识别纺织面料外观瑕疵与成衣缝制缺陷、食品包装密封不良与外观异物、家电外壳喷涂划痕问题等，即时反馈驱动工艺参数动态调整。

三、数字创品牌方向

（八）服务化延伸助力消费体验升级。通过增强现实/虚拟现实（AR/VR）、情感计算、数字孪生等技术，打造虚拟试衣、智能家居体验等沉浸式交互场景，实现消费者行为数据的全链路采集与分析，驱动精准营销与体验升级，深化消费者情感连接，反哺产品品质迭代与服务流程再造。

（九）国潮文化助力品牌价值提升。通过多模态大模型、跨模态检索等技术，深度挖掘并智能融合传统文化元素、现代工艺与消费趋势，构建国潮设计资源库与创意生成平台，推动品牌创新贴合文化自信与年轻化需求，有效提升品牌文化附加值、差异化竞争力和市场影响力。

附件 3

数字化转型典型案例（“数字三品”方向）申报主体信息汇总表

序号	牵头单位名称	营业收入（万元）			净利润总额（万元）			研发投入（万元）			研发人员数量及占比			中国消费名品企业（是/否）	中国消费名品区域品牌辖区企业（是/否）	单项冠军企业（国家级/省级/市级/否）	专精特新企业（国家级/省级/市级/否）	高新技术企业（国家级/省级/市级/否）
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025					
1																		

附件 4

数字化转型典型案例（“数字三品”方向）推荐数量

序号	地 区	推荐数量（个）
1	合肥	3
2	淮北	1
3	亳州	2
4	宿州	1
5	蚌埠	1
6	阜阳	2
7	淮南	1
8	滁州	3
9	六安	2
10	马鞍山	2
11	芜湖	3
12	宣城（含：广德）	2
13	铜陵	1
14	池州	1
15	安庆（含：宿松）	2
16	黄山	1