渭南市工业和信息化局

渭南市工业和信息化局
关于转发省工信厅《关于开展2026年度陕西臻品征集工作的通知》的通知

各县（市、区）工业和信息化主管部门:

现将省工信厅《关于开展2026年度陕西臻品征集工作的通知》转发你们，请积极宣传，认真组织辖区内符合条件的主体申报，助力消费品工业高质量发展，并于2026年5月11日前将推荐报告、申报书和佐证材料（一式六份，装订成册）报送至市工信局消费品工业科，电子版发送至邮箱。

联 系 人: 张馨木　　2930805

电子邮箱: 1010848123@qq.com

附件: 陕西省工业和信息化厅关于开展2026年度陕西臻品征集工作的通知

渭南市工业和信息化局

2026年4月15日

陕西省工业和信息化厅

陕西省工业和信息化厅
关于开展2026年度陕西臻品征集工作的通知

各地市工业和信息化主管部门，各有关单位:

为贯彻省委省政府决策部署，加快传统产业转型升级和培育新质生产力，创新数字化消费新场景，根据省工业和信息化厅等六部门《关于分级打造陕西消费名品方阵实施方案（2025-2027年）》（陕工信发〔2025〕256号），现组织开展2026年度陕西消费名品征集和陕西臻品“上平台进展厅”申报工作。有关事项通知如下:

一、指导原则

按照工信部关于分级打造中国消费名品方阵有关工作安排，聚焦国家战略所需和人民美好生活向往，发挥“区域+产业”优势效应，加大农业品牌建设支持力度，省市县三级联动，征集一批“质量可靠、技术先进、设计新颖、文化内涵丰富”的优质企业品牌和区域品牌，有效培育壮大新型消费，打造省内领先、国内一流的消费品企业和特色品牌，形成陕西消费品多样化名品方阵，加速融入中国消费名品方阵建设。

二、时间安排

（一）陕西臻品征集

征集时间：2026年4月13日-5月13日

地市初审：2026年5月14日-5月20日

专家评审：2026年5月下旬-6月上旬

名单公示：2026年6月下旬

（二）“陕西臻品”上平台进展厅征集

征集时间：2026年4月13日-5月13日

平台审核：2026年5月14日-5月20日

三、征集范围

面向食品、医药、纺织、轻工等消费品工业行业，征集一批具有较强市场竞争力、较高产品创新力、较大品牌知名度和美誉度，富有历史文化价值的企业品牌及区域品牌（已入选中国消费名品名单的品牌无须重复申报）。支持特定人群适用产品品牌，包括适老化产品、助残产品、妇幼产品等类别，并依据产品功能创新性和适用性差异化制定评价标准。

四、征集方向

（一）企业品牌

分为名优臻品、历史名品、时代优品、国风潮品、工美精品五个维度。

1.名优臻品。能够代表陕西历史文化、地域特色、产业发展的地方特色名优臻品。

2.历史名品。在国际或全国范围内具有一定知名度和影响力的名牌企业及老字号企业经典产品。

3.时代优品。快速成长且具有一定影响力的企业研发生产的

具有一定知名度的新晋网红产品等。

4.国风潮品。包括原创汉服、新国风服装及其配饰，国风装饰品等。

5.工美精品。包括原创工艺美术品、工艺美术衍生品、文创产品及动漫衍生品等。

（二）区域品牌

产业特色鲜明、地域标识明显、产业培育度强、行业认可度较高的地方优势品牌，一般以“地名+产品”命名。

五、申报条件

（一）基本条件。企业品牌：申报主体应为在陕西省内注册登记的企业单位；具有独立法人资格，近3年经营状况良好，在信用、质量、安全和环保等方面无不良记录；自主品牌，拥有注册商标、专利权或者专利的合法使用权且在有效期内。区域品牌：应为工作基础较好的城市或主产区所在地区域品牌，已形成全产业链发展格局，近3年无重大质量安全等事故。

（二）市场竞争力强。主要产品在省内外具有较高市场占有率，质量管理水平良好。区域特色产业优势突出，产业链相对完整，产业配套完善，产业根植性较好。

（三）产品创新力高。主要产品技术水平领先，高端化、智能化、绿色化水平较高，自主创新能力较强。

（四）品牌影响力大。企业品牌培育管理体系健全完善，品牌影响力较强，美誉度较高，获得消费者广泛认可。

（五）文化赋能力好。企业产品设计理念新颖，并与传统文

化相融合，品牌独特性强，文化赋能性好。

六、工作要求

（一）陕西臻品征集

1. 组织申报

本次申报方式为线下自主申报，符合申报条件的主体，按要求如实填写《2026年度陕西臻品申报书》，打印纸质文件并盖章报送至所在县区工信主管部门（含申报书和佐证材料，一式五份，装订成册），申报截止日期为5月13日。

2. 审核推荐

企业品牌：按照分级审核原则，企业品牌申报材料由所在县区工信主管部门进行初审，确保填报数据和佐证材料一致，并将申报材料加盖公章后报送至各地市工信主管部门。各地市工业和信息化主管部门对本辖区对申报材料严格审核把关，并征求生态环境、应急管理、市场监管、药品监管等部门意见，择优确定推荐名单，形成推荐汇总表，于5月20日前与申报材料一并报送至省工业和信息化厅消费品工业处。

区域品牌：按照分级审核原则，区域品牌申报材料由所在地市工信主管部门进行初审，并征求生态环境、应急管理、市场监管、药品监管等部门意见，择优确定推荐名单，形成推荐汇总表，于5月20日前与申报材料一并报送至省工业和信息化厅消费品工业处。

3. 专家评审

省工业和信息化厅将于5月下旬至6月上旬组织专家对申报材料进行评审，评审结果将在省工业和信息化厅网站公示，并纳

入陕西臻品培育名单，由省工业和信息化厅定期向工业和信息化部择优推荐。

（二）陕西臻品“上平台进展厅”征集

请各市区工业和信息化主管部门结合当地产业特色，遴选一批具有代表性的名优特色产品进行省内省外、线上线下集中展示推介，组织企业填写《陕西臻品“上平台进展厅”申报表》，于5月13日18：00前将企业申报表及汇总表报送至指定邮箱。

消费品工业处：63916829

邮　箱：1147320192@qq.com

附件：1. 2026年度陕西臻品申报书（企业品牌）

2. 2026年度陕西臻品申报书（区域品牌）

3. 2026年度陕西臻品地市推荐汇总表

4. 陕西臻品“上平台进展厅”征集活动报名表

5. 陕西臻品“上平台进展厅”征集情况汇总表

陕西省工业和信息化厅

2026年4月13日

附件 1

2026年度陕西臻品申报书（企业品牌）

<table>
<tr><td colspan="6">一、基本情况</td></tr>
<tr><td>企业名称</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>社会信用代码</td><td colspan="3"></td><td>成立时间</td><td></td></tr>
<tr><td>企业性质
（可多选）</td><td colspan="5">□国有企业 □民营企业 □合资企业
□其他 （请自行列明）</td></tr>
<tr><td>法定代表人</td><td>姓名</td><td></td><td>电话</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系人</td><td>姓名</td><td></td><td>职务及
所在部门</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>电话</td><td></td><td>邮箱</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>注册地址</td><td colspan="2"></td><td>注册资本
（万元）</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>产业领域</td><td colspan="5">□食品 □医药 □纺织 □轻工
□其他 （请自行列明）</td></tr>
<tr><td>是否属于特定人群适用产品产业领域[1]</td><td colspan="5">□是
（□适老化产品 □助残产品 □妇幼产品□其他类别 ）
□否</td></tr>
<tr><td>是否已入选
工信部典型案例</td><td colspan="5">□是 （入选年份： 入选类别： ）
□否</td></tr>
<tr><td>获奖情况</td><td colspan="5">1.单项冠军企业：□国家级 □省市级 授予年份：
2.专精特新企业：□国家级 □省市级 授予年份：
3.高新技术企业：□国家级 □省市级 授予年份：
4.创新型中小企业：□国家级 □省市级 授予年份：
3.数智化企业：□国家级 □省市级 授予年份：
（注：需提供佐证材料）</td></tr>
</table>

[1] 特定人群适用产品主要包括适老化产品、助残产品、妇幼产品和其他类别等。适老化产品主要指老年服装服饰、日用辅助产品、养老照护产品、康复训练及健康促进辅具、适老化环境改善等面向老年人品质生活需求的产品。助残产品主要指轮椅、拐杖、假肢、助行器（车）、人工关节和升降机、助听器、义眼、导盲器等用于预防、补偿或改善残疾人身体功能减损的产品。妇幼产品主要指为女性及婴幼儿两类人群提供日常护理、喂养、穿着、出行、玩乐、安全防护等适用功能的产品。

指标名称	2023 年	2024 年	2025 年	
1.主营收入（万元）				注：需提供佐证材料（所提供的审计报告须附可查询二维码）
2.利润总额（万元）				
3.利润增长率（%）				

二、产品创新力

主营产品技术创新成果认定	创新成果得到相关部门认定 □有 国家级：　　（个） 省级：　　（个） □无 （注：需提供清单和佐证材料）
主营产品有效专利数量（个）	产品有效专利：　　（个） （注：需提供清单和佐证材料）
主营产品参与制定标准	□国家标准：　　（个） □地方标准：　　（个） □行业标准：　　（个） （注：需提供清单和佐证材料）
技术创新载体	□省级企业技术中心 □市级企业技术中心 （注：需提供佐证材料）

指标名称	2023 年	2024 年	2025 年
企业研发投入强度（%）			

三、市场竞争力

品牌所属主要产品品类	（参考国家统计局《统计用产品分类目录》，明确填写所属中类的 4 位代码及其对应的类别）		
指标名称	2023 年	2024 年	2025 年
主要品类产值规模（万元）			
主要品类主流电商平台销售规模（万元）			

主要品类参与展会（场次）			

四、品牌影响力

企业品牌名称	（注：需附品牌标识、宣传语等材料）
品牌创立时间	

品牌申报类型	□名优臻品 □历史名品 □时代优品 □国风潮品 □工美精品
商标注册情况	□注册商标 持有主体： 证书编号： 是否在有效期内：□是 □否 注册时间： （注：需提供佐证材料）
品牌知名度	□入选中华老字号 □入选陕西老字号 □入选市级老字号 □其他，榜单名称 （注：需提供佐证材料）
品牌培育管理体系建设	品牌持有主体建立品牌管理运营机构 □有，机构名称： （注：需提供佐证材料） □无 品牌持有主体制定品牌管理制度规范 □有， （注：需提供佐证材料） □无
获得品牌荣誉称号	获得国家级（或省级）政府部门、全国性（或省级）行业协会、国际权威机构颁发的荣誉称号 □有，名称 （注：需提供佐证材料） □无

五、文化赋能力	
工业设计水平	设计作品获得国家级（及以上）奖项 □有，数量　　个，名称 （注：需提供佐证材料） □无 设计作品获得省市级奖项 □有，数量　　个， 名称　　（注：需提供佐证材料） □无 省市级企业工业设计中心 □有，名称　　（注：需提供佐证材料） □无
数字化应用	数字化应用覆盖度　　%（注：需提供佐证材料） 关键技术　　应用深度　　%（注：需提供佐证材料） 产学研协同机制 □有，名称　　（注：需提供佐证材料） □无
文化推广交流	品牌来自省市级工业遗产所在地 □是，工业遗产名称 （注：需提供佐证材料） □否 建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等 □有，数量　　个，名称 （注：需提供佐证材料） □无
	近三年参加国际国家省级论坛、展会等活动 □是，数量　　个，名称 （注：需提供佐证材料） □否

六、其他需要说明的情况
七、真实性承诺
本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。 申报企业所在县区工业和信息化主管部门 （公章） 年　月　日
八、推荐意见
各地市工业和信息化主管部门 （公章） 年　月　日

附件 2

2026 年度陕西臻品申报书（区域品牌）

<table>
<tr><td colspan="5">一、基本情况</td></tr>
<tr><td>品牌名称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>区域类别</td><td colspan="4">□地级市　□县级市　□县（区）　□其他</td></tr>
<tr><td>是否已入选特色产业园区</td><td colspan="4">□是　□否</td></tr>
<tr><td>联系人及单位</td><td colspan="2"></td><td>联系方式</td><td></td></tr>
<tr><td>通讯地址</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="5">二、技术创新力</td></tr>
<tr><td>技术创新成果
认定数量</td><td colspan="4">创新成果得到相关部门认定
□有（国家级数量：　省级数量：　）
（注：需提供清单和佐证材料）
□无</td></tr>
<tr><td rowspan="2">规模以上消费品企业中高新技术企业占比（%）</td><td>2023 年</td><td>2024 年</td><td colspan="2">2025 年</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>有效发明专利数量</td><td colspan="4">（个）（注：需提供佐证材料）</td></tr>
<tr><td>参与制定
国际和国家、地方标准</td><td colspan="4">□国际标准：　（个）（注：需提供佐证材料）
□国家标准：　（个）（注：需提供佐证材料）
□地方标准：　（个）　（注：需提供佐证材料）</td></tr>
<tr><td>技术创新载体</td><td colspan="4">□省级企业技术中心　（个）
□市级企业技术中心　（个）
（注：需提供清单和佐证材料）</td></tr>
<tr><td colspan="5">三、市场竞争力</td></tr>
<tr><td>指标名称</td><td>2023 年</td><td>2024 年</td><td colspan="2">2025 年</td></tr>
<tr><td>1.该产业规模以上企业数量（个）</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>2.该产业规模以上企业产值（万元）</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>3.该产业规模以上企业产值同比增速（%）</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>4.该产业规模以上企业产值占全市/区县比重（%）</td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="4">优质企业数量（个）
（需提供佐证材料）</td><td colspan="4">单项冠军企业：□国家级（数量：　　）
□省级（数量：　　）</td></tr>
<tr><td colspan="4">专精特新企业：
□国家级专精特新“小巨人”（数量：　　）
□省级专精特新中小企业（数量：　　）</td></tr>
<tr><td colspan="4">高新技术企业（数量：　　）</td></tr>
<tr><td colspan="4">创新型中小企业：
□省级（数量：　　）</td></tr>
<tr><td>代表性企业名称
（可提供企业相关介绍材料）</td><td>2025 年主营业务收入（万元）</td><td>主营产品名称</td><td>主营产品国内销售额（万元）</td><td>主营产品出口额（万元）</td></tr>
<tr><td>企业 1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>企业 2</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>企业 3</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">四、品牌影响力</td></tr>
<tr><td>是否注册集体商标</td><td colspan="4">□是　（名称：　　）
□品牌标识（LOGO）
□否
（注：需提供佐证材料）</td></tr>
<tr><td>品牌知名度</td><td colspan="4">区域该产业重点企业品牌获得荣誉情况：
□入选中华老字号、中国驰名商标等国家级荣誉（个）（注：需提供佐证材料）
□入选陕西老字号、陕西好商标等省级荣誉　　（个）
□入选市级老字号、行业评定荣誉等　　（个）
（注：需提供佐证材料）</td></tr>
<tr><td>品牌培育管理体系建设</td><td colspan="4">建立区域品牌管理运营机构情况
□有，机构名称：　　（注：需提供佐证材料）
□无
建立区域品牌管理制度规范情况
□有，　　（注：需提供佐证材料）
□无
建立区域品牌信息化管理平台
□有，　　（注：需提供佐证材料）
□无</td></tr>
</table>

区域品牌荣誉情况	区域品牌获国家级（或省级）政府部门、全国性（或省级）行业协会、国际权威机构颁发的荣誉称号： □有，名称　　（注：需提供佐证材料） □无
五、文化赋能力	
工业设计水平	企业设计作品获得世界级、国家级、省级奖项 □有，名称　　（注：需提供佐证材料） □无
	国家级企业工业设计中心 □有，名称　　（注：需提供佐证材料） □无 省级企业工业设计中心 □有，名称　　（注：需提供佐证材料） □无 市级企业工业设计中心 □有，名称　　（注：需提供佐证材料） □无
数字化应用	数字化应用覆盖度　　%（注：需提供佐证材料） 关键技术　　应用深度　　%（注：需提供佐证材料） 产学研协同机制 □有，名称　　（注：需提供佐证材料） □无
文化推广交流	拥有省市级工业遗产 □是，名称　　（注：需提供佐证材料） □否 建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等 □有，数量　　个，具体名称 （注：需提供佐证材料） □无

	举办省部级以上论坛、展会等活动 □有，活动名称　　（注：需提供佐证材料）□无
六、其他需要说明的情况	
七、真实性承诺	
本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。 申报地人民政府 （公章） 年　月　日	
八、推荐意见	
各地市工业和信息化主管部门 （公章） 年　月　日	

附件 3

2026 年度陕西臻品推荐汇总表

业务主管部门：（盖章）

一、企业品牌

序号	品牌名称	申报单位	所在区域	申报方向
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

二、区域品牌

序号	品牌名称	申报单位	所在区域
1			
2			

联系人：　　联系方式：

附件 4

陕西臻品“上平台进展厅”征集活动报名表

申报企业名称：（盖章）　　填报日期：

序号	产品名称	产品批号	产品规格	产品图片

联系人：　　联系方式：

填报说明：

1. 请申报企业仔细阅读填报说明，如实填写上述内容，每行对应一个产品，若有多个产品，则填写多行；

2. 相关资质需按申报产品的不同种类，提供生产许可证、产品说明书、产品检测报告、产品认证证书、标志认证等（依次附表后）；

3. 所报送产品图片以不小于 1M 的 PNG /JPG 格式原图为佳，不少于 2 张。

附件 5

陕西臻品“上平台进展厅”征集情况汇总表

报送单位（公章）　　填报日期：

序号	企业名称	产品名称	产品批号	产品规格	企业联系人	联系方式
1						
2						
3						
4						
5						

联系人：　　联系方式：