广东省工业和信息化厅

粤工信生产合作函〔2026〕40号

广东省工业和信息化厅关于征集服务型制造典型案例的通知

各地级以上市工业和信息化局，有关单位：

为贯彻落实工业和信息化部等七部门《深入推动服务型制造创新发展实施方案（2025—2028年）》，总结推广全省服务型制造典型模式和成功经验，对接国家服务型制造品牌提升行动，现征集服务型制造典型案例。有关事项通知如下。

一、征集内容

（一）征集类别

1. 服务型制造龙头企业案例：面向产业链“链主”、大型骨干、制造业单项冠军等企业；

2. 服务型制造领军品牌案例：面向模式创新、数智赋能、价值攀升的专精特新及其他细分领域优势企业。

（二）征集方向

申报主体选择以下一个主要方向申报：

1. 典型模式升级：共享制造、个性化定制、全生命周期管理、总集成总承包、供应链管理、远程运维、产品服务集成、模型驱动研发等的深化应用与迭代升级。

2. 生产性服务赋能：科技服务、工业设计、生产性金融、

知识产权、节能环保、质量技术和质量管理等赋能制造业提质增效。

3. 数智技术赋能：软件和信息服务、人工智能、工业互联网、数字孪生、工业数据空间等赋能制造与服务融合。

4. 融合应用场景：面向生产、消费和国家重大战略需求的融合应用场景。面向生产的融合应用场景指围绕设计、采购、生产、物流、运营、售后等环节，创新智能仓储、产线集成、运营监测管理等工业服务应用场景；面向消费的融合应用场景指围绕衣、食、住、行、健康、文化等方面，打造智能穿戴、智慧家庭、绿色出行、健康管理等生活服务应用场景。

5. 大中小企业融通发展，龙头企业联合上下游中小企业融合发展，建立长期稳定、风险共担、利益共享的产供销一体化紧密协作关系，如构建“硬件产品 + 工业软件 + 产业服务”的发展模式；龙头企业开放自有平台能力并输出标准、技术、工具等赋能配套中小企业等。本模式鼓励由产业链龙头企业作为申报主体牵头申报。

（三）征集对象

制造业企业、生产性服务业企业、平台机构均可申报。

二、征集方式

（一）自主组织申报。各市工业和信息化局负责本地区企业的发动、初审和推荐，珠三角每市申报企业不少于 10 个，粤东粤西粤北每市不少于 5 个。

（二）定向组织填报。省工业和信息化厅提供“定向组织填报企业清单”（附件 3），有关地市工业和信息化局组织清单内企

业填报。

三、申报流程

（一）坚持自愿申报原则。申报单位如实填写《广东省服务型制造典型案例申报书》（格式见附件1），按程序报送所在地市工业和信息化局。

（二）各市工业和信息化局对申报材料进行审核把关，汇总填写《广东省服务型制造典型案例推荐汇总表》（附件2），于9月24日前报送申报材料（一式一份），并发送可编辑版电子文档，电子文件按“地市—案例名称”命名。

四、有关要求

各地市要高度重视，加强组织发动，做好审核把关，切实推荐一批优质、典型的服务型制造案例，为衔接国家服务型制造龙头企业、品牌企业打好基础。

附件：1. 广东省服务型制造典型案例申报书

2. 广东省服务型制造典型案例推荐汇总表

3. 定向组织填报企业清单（分发）

广东省工业和信息化厅

2026年9月7日

（联系人及电话：黄璨，020-83133359；谢明容，020-83133340；电子邮箱：huangc@gdei.gov.cn）

附件 1

广东省服务型制造典型案例申报书

申报单位	（加盖公章）
案例名称	
申报类别	□服务型制造龙头企业　□服务型制造领军品牌
企业类型	□制造业企业　□生产性服务业企业　□平台机构
所在地区	
填报日期	年　月　日

填写须知

1.申报书应据实填写，确保内容真实准确。

2.申报主体应同时符合以下条件：在广东省行政区域内依法设立并实际运营，治理规范，财务和运营状况良好；符合国家和省产业政策；近3年（成立不足3年的，自成立以来）未发生重大及以上生产安全、网络安全、数据安全、质量、环境污染等事故，不存在严重失信、重大税收违法、侵犯知识产权等情形。

3.申报案例应已落地实施并连续运行满1年，成效可量化、经验可复制，能够提供同口径的实施前后数据或连续年度数据。已入选国家或省服务型制造示范的主体，如应用人工智能等新技术对原有模式进行迭代升级，或者在新领域、新场景形成新成果的，可以新内容申报；不得以同一内容重复申报。

4.“所属行业代码”根据《国民经济行业分类（2017版）》小类行业（4位代码）填写。申报书内容逐项填写，不得空项，没有的填“无”，勾选项统一采用“√”符号。

5.案例正文不超过5000字，可附佐证材料；图片资料要求画面清晰、无水印、尺寸合适。

6.申报材料涉及国家秘密的，依照国家保密法律法规采取保密措施；涉及商业秘密、个人信息的，应依法依规处理。

广东省服务型制造典型案例申报表

单位全称	
成立时间	
单位地址	
统一社会信用代码	
所属行业代码	
联系人及电话	
所属产业领域	□新一代电子信息 □智能家电 □汽车 □绿色石化 □先进材料 □现代轻工纺织 □生物医药与健康 □现代农业与食品 □软件与信息服务 □高端装备制造 □智能机器人 □新能源 □激光与增材制造 □数字创意 □安全应急与环保 □精密仪器设备 □超高清视频显示 □其他:_____
企业性质	□国有企业 □民营企业 □港澳台投资企业 □外商投资企业 □其他
员工人数（人）	
其中从事服务型制造相关人数（人）	
2025 年营业收入（万元）	
其中服务收入（万元）	
营业收入比上年增长（%）	
服务收入比上年增长（%）	
何时开始开展服务型制造	年 月

<table>
<tr><td>2025 年服务客户数（个）</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>是否建有服务平台</td><td colspan="2">□是（□面向行业的专业服务平台　□面向区域的综合服务平台　□其他：_____）
□否</td></tr>
<tr><td rowspan="2">申报方向</td><td colspan="2">□典型模式升级　□生产性服务赋能　　□数智技术赋能
□融合应用场景　☐大中小企业融通发展　□其他</td></tr>
<tr><td>细分领域</td><td></td></tr>
<tr><td>企业曾获试点示范及奖励荣誉</td><td colspan="2">（如 XX 年工信部服务型制造示范企业、XX 年 XX 省服务型制造示范企业等）</td></tr>
<tr><td>案例简介（300 字以内）</td><td colspan="2">（围绕发展背景、主要做法、转型成效、未来规划、经验启示概述）</td></tr>
</table>

案例正文参考提纲

一、发展背景。包括企业发展现状（主营业务、产值营收、企业规模、创新研发、技术水平、核心产品、奖励荣誉、行业地位等），以及企业发展服务型制造的背景、原因和必要性。

二、主要做法。从经营战略、商业模式、运营方式、信息平台、资源配置、人才培养、服务绩效等层面，论述企业发展服务型制造的主要思路和重要举措。

三、转型成效。通过发展服务型制造，企业销售收入、利润、服务收入、服务收入占比、主营产品市场占有率、服务客户数量、客户满意度等方面的指标变化，以及企业实现的经济效益、社会效益和给客户或行业发展带来的效益。

四、未来规划。结合申报方向及产业发展趋势，介绍今后三年企业在服务型制造方面的发展思路、主要目标、关键举措和预期效益。

五、经验启示。总结提炼案例取得成功的关键因素，对行业其他企业的借鉴参考意义，以及对重点产业发展的带动作用。

附件 2

广东省服务型制造典型案例推荐汇总表

推荐单位（盖章）：　　填报人：　　联系电话：

序号	所在地市	申报单位	案例名称	申报类别	申报方向	联系人及电话	备注
1							
2							
3							

注：1.“申报类别”从“服务型制造龙头企业”“服务型制造领军品牌”中选填；2.“申报方向”从通知正文五个征集方向中选填一个主要方向；3.备注中可列举所获国家级、省级试点示范及奖励荣誉。

公开方式：主动公开