信阳市电信业务提质工作方案

（征求意见稿）

为深入贯彻中国共产党信阳市第七次代表大会精神，夯实数字经济底座，统筹推进新型基础设施建设、信息消费扩容、产业数字化转型，全面提升全市电信业务规模、质量和效益，制定本方案。

一、工作目标

深入推进新型基础设施建设，持续提高电信业务客户服务水平，大力发展数字产业，持续深化产业数字化转型，推动全市电信业务总量增速稳步提升，为数字经济高质量发展夯实基础。

二、主要措施

（一）加快千兆宽带网络升级。采取政府补贴引导、运营商配套让利形式，引导个人和家庭消费者主动升级千兆光网或FTTR全光组网，持续提升家庭千兆宽带普及率与应用使用率，通过优质网络体验激发高清视频、云游戏、在线教育、远程办公及智能家居等新型信息消费需求，加快释放宽带用户消费潜力，促进全市消费结构升级。（责任单位：市工业和信息化局、商务局、财政局、通信发展管理办公室按职责分工负责）

（二）加大信息化项目建设力度。融入“十五五”数智强省建设布局，围绕通信网络、算力、数据流通利用等基础设施建设，谋划实施一批重大项目。加大对接力度，争取更多信息化项目落

地信阳。加快推动信阳人工智能计算中心等重点项目建成投用，支持通信运营商与智算中心开展深度合作，充分释放智算中心运营效益。加快推进全市信息化项目应付欠款清偿拨付，推动在建项目尽早建成投用。（责任单位：市发展和改革委、工业和信息化局、行政审批和政务信息管理局、财政局、通信发展管理办公室按职责分工负责）

（三）提高电信运营商服务质效。引导各电信运营商创新业务、做优服务，以用户需求为中心，提供精准化、差异化服务，通过合约续约、网络升级、语音包赠送、预销户用户维系、新型套餐定制等措施，增强用户体验感和吸引力，推动移动数据及互联网、移动短信、互联网电视（IPTV）等业务稳步提升。抢抓高等院校新生入学机遇，结合学生需求定制校园产品，调整套餐内容，增加流量额度，进一步挖掘业务增量。（责任单位：市通信发展管理办公室）

（四）加快培育数字产业。聚焦“六新两品”现代化产业体系建设，布局建设一批数据标注基地、数据中心、数字化产业园，加快打造数字化转型应用场景和就业创业场景，推动全市数字产业加快发展。持续提升算力供给与服务质效，大力拓展网络游戏、网络短剧、在线教育、行业智能客服、云端呼叫中心等数字化应用场景，带动专线接入、互联网数据中心（IDC）、云资源租赁、内容分发网络（CDN）等新兴业务增收扩容，持续壮大全市数字经济发展规模。（责任单位：市发展和改革委、工业和信息化局、通信发展管理办公室按职责分工负责）

（五）优化数字化转型服务。引导各电信运营商加大数字化转型诊断服务力度，为全市企业提供普惠性服务。加强企业、数字化转型服务商供需适配性对接，引导广大企业运用算力、物联网、工业互联网等手段“智改数转”，提升企业数字化管控、生产管理水平，增强核心竞争力。鼓励各县区、管理区、开发区与数字化转型服务商深度合作，共同推动政府投资类项目高质量落地。（责任单位：市工业和信息化局、发展和改革委、通信发展管理办公室按职责分工负责）

（六）拓展“信雁归航”电信业务新市场。放大“信雁归航”招才聚才、创新创业对通信行业的拉动效应，深挖人口回流、人才引进市场潜力，针对返乡创业人员、高校毕业生定制专属优惠通信产品，向创业市场主体配套“企业专线+云办公”一站式信息化服务，同步完善重点创业园区、返乡创业集聚区域网络深度覆盖，持续优化网络使用体验，拓宽电信业务增量空间。（责任单位：市通信发展管理办公室、人力资源和社会保障局按职责分工负责）

（七）培育“引客入信”电信业务新增量。立足信阳区位优势和资源禀赋，推动会展文旅与通信产业深度融合发展，以做大特色会展、做强跨省文旅产品为抓手，持续吸引省内外游客、客商、研学团队、康养旅居等群体来信消费。强化跨部门信息共享，推出省外游客旅居流量包、短期旅居宽带、网络直播专线、民宿FTTR全屋光网、文旅物联网等电信增值业务，构建“会展引流、文旅留客、数字赋能、通信增收”良性循环，促进全市电信业务

总量稳步提升。（责任单位：市文化广电和旅游局、商务局、通信发展管理办公室按职责分工负责）

三、保障机制

市通信发展管理办公室成立专项工作小组，明确责任分工，制定具体实施细则，确保各项任务落到实处。建立健全多部门协作机制，及时解决工作推进和项目建设过程中遇到的困难和问题。建立定期会商机制，对推进滞后、落实不力的单位开展专项督导，保障各项工作落地见效。

附件：2026年信阳宽带升级消费券发放方案

附件

2026年信阳宽带升级消费券发放方案

根据《信阳市电信业务提质工作方案》，2026年四季度发放500万元宽带升级消费券，推动千兆宽带提速升级，促进信息消费，加快数字经济发展。

一、组织实施

主办单位：市通信发展管理办公室、市工业和信息化局、市商务局、市财政局。

实施单位：各基础电信运营企业。

本次消费券发放工作由市通管办牵头推进，市工信局、市商务局按职责分工配合，市财政局负责做好资金保障，确保补贴资金及时足额到位。各基础电信运营企业负责补贴政策的宣传推广和业务承接办理，确保符合条件用户应享尽享。

二、发放金额

总预算500万元（最终以实际核销费用为准）。

三、发放时间

自本方案印发之日起至2026年12月31日结束。补贴资金用完即止。

四、发放渠道

消费券通过中国银联云闪付APP平台发放。用户下载云闪付APP完成实名认证并绑定银行卡后，进入“信阳市宽带升级

消费券”活动专区领取。

五、使用范围及发放规则

本次消费券面向信阳市范围内符合以下条件的宽带用户（个人或家庭消费者）发放:

（一）升级用户。对已安装宽带并升级至1000Mbps及以上接入速率，且同时办理Wi-Fi组网业务（包含FTTR、万兆光猫、路由器三者之一）的用户，给予100元补贴。对于不更换终端但订购提速12个月以上的，同样给予100元补贴。

（二）新装用户。对新装1000Mbps及以上接入速率宽带，且同时办理Wi-Fi组网业务（包含FTTR、万兆光猫、路由器三者之一）的用户，给予100元补贴。

六、申领方式

（一）领券。消费者通过云闪付APP“信阳市宽带升级消费券”活动专区，完成实名认证后领取消费券。先领先得，领完即止。

（二）用券核销。消费者到各基础电信运营企业营业厅或授权渠道办理千兆宽带升级或新装业务，消费者出示消费券二维码，由营业人员使用专用小程序输入相关组网套餐编号扫码核销，补贴金额从应付费用中直接抵扣100元，消费者按抵扣后金额支付。各基础电信运营企业T+1工作日到账，补贴款100元审核后补贴。

（三）业务凭证上传。业务办理完成后，运营商营业人员通过指定通道上传业务受理单、发票等相关凭证，确保业务真实有

效、补贴精准可溯。市通管办对符合条件的订单给予审核。

（四）补贴发放。对审核通过的订单，按照审核周期导出并转账表，盖章后至银联商务进行企业打款。

七、使用规则

（一）消费券自发放之日起至2026年12月31日内有效。

（二）单个用户（以身份证号为准）活动期间限享受1次优惠；消费券核销交易不可拆单，仅限在信阳市范围内的运营商营业厅或授权渠道办理业务时使用；对不符合条件的宽带用户，各基础电信运营企业应当拒绝使用。

（三）消费券不可提现、不可转赠、不可为他人付款。

（四）使用消费券的交易如发生退款，消费券不予退还，已使用的补贴金额需在退款时扣除。

（五）参与活动的运营商营业网点须在显著位置张贴消费券使用说明，确保消费者知晓。

（六）活动期间，各基础电信运营企业参与商家及其员工、消费者用户不得以任何形式自行、伙同或协助他人作弊。

八、资源推广

各基础电信运营企业同步做好以下配套工作:

（一）各运营商营业网点须在显著位置张贴消费券使用说明，确保消费者知晓活动规则。

（二）各运营商应通过自有渠道（营业厅LED屏、短信平台、微信公众号等）同步宣传消费券活动。

（三）鼓励运营商配套推出“千兆提速包”“全屋Wi-Fi组

网服务”等融合产品，提升用户使用体验。

九、风控及审计

（一）风险防控。云闪付平台建立风控机制，对异常领取、批量抢券、倒卖消费券等行为进行监测和拦截。

（二）资金审计。市通管办会同市工信局、市商务局、各运营商纪检监察部门对补贴资金使用情况进行全程跟踪管理，确保专款专用、账实相符。活动结束后组织开展专项审计，审计结果向社会公开。

（三）监督检查。各运营商应确保业务办理凭证真实有效，不得虚报、冒领补贴资金。市通管办负责资金使用监督管理，一旦发现存在虚假交易、作弊、套现等违规行为，立即取消活动参与资格、追回已兑付全部补贴资金，涉嫌违法犯罪的，移交司法机关依法处理。