电子公文打印版
打印单位
打印人
年 月 日

广 西 壮 族 自 治 区

工业和信息化厅文件

桂工信企业〔2026〕375 号

自治区工业和信息化厅关于举办第十一届“创客中国”广西壮族自治区中小企业创新创业大赛的通知

各市工业和信息化局、企业服务中心，各有关单位:

为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进中小企业高质量发展的决策部署，持续提升中小企业创新能力和专业化水平，加强原始创新和关键核心技术攻关，推动科技创新和产业创新深度融合，根据《工业和信息化部网络安全产业发展中心关于举办第十

一届“创客中国”中小企业创新创业大赛的通知》（信中〔2026〕8号）精神，我厅决定举办第十一届“创客中国”广西壮族自治区中小企业创新创业大赛，现将大赛举办有关事项通知如下:

一、大赛目的

聚焦广西制造业十大现代化支柱产业打造,重点关注工业“六基”或改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、布局建设未来产业领域，激发创新潜力，集聚创业资源，营造创新创业氛围，打造为中小企业和创业团队提供交流展示、成果转化、产融对接、协同创新的平台；通过赛事发掘和培育一批优秀项目、企业及创业团队，建立健全优质中小企业主动发现机制，持续完善“以赛促创”培育体系；赋能优质初创企业发展壮大，支持大中小企业协同创新，增强自主创新能力，不断催生新产品、新技术、新模式和新业态；推动优质企业“专精特新”发展，因地制宜发展新质生产力，服务广西新型工业化建设助力构建现代化产业体系。

二、大赛名称

第十一届“创客中国”广西壮族自治区中小企业创新创业大赛

三、大赛主题

聚融资活水，孵八桂创客，育专精特新

四、组织机构

（一）主办单位

广西壮族自治区工业和信息化厅

（二）承办单位

广西壮族自治区工业促进和中小企业服务中心

（三）市级区域赛

南宁区域赛

承办单位：南宁市工业和信息化局

协办单位：南宁市工业促进和中小企业服务中心

百色市中小企业主管部门

崇左市中小企业主管部门

柳州区域赛

承办单位：柳州市工业和信息化局

协办单位：柳州市中小企业服务中心

河池市中小企业主管部门

来宾市中小企业主管部门

桂林区域赛

承办单位：桂林市工业和信息化局

协办单位：桂林市工业企业综合服务中心

贺州市中小企业主管部门

北海区域赛

承办单位：北海市工业和信息化局

协办单位：北海市中小企业服务中心

防城港市中小企业主管部门

钦州市中小企业主管部门

玉林区域赛

承办单位：玉林市工业和信息化局

协办单位：玉林市中小企业服务中心

梧州市中小企业主管部门

贵港市中小企业主管部门

（四）服务合作单位

中信银行股份有限公司南宁分行

广西北部湾投资集团有限公司

（五）法律支持单位

广西道森律师事务所

（六）大赛组织委员会

大赛设立组织委员会，由大赛主办单位、承办单位等共同组成，负责赛事统筹组织。组委会下设秘书处，秘书处设在自治区工业促进和中小企业服务中心，负责承担赛事组织协调、宣传推广、技术保障和成果转化等各项工作。为保证大赛公平、公正，特设大赛仲裁委员会，由自治区工业和信息化厅中小企业发展处相关负责同志组成。

五、参赛范围及条件

（一）参赛范围

1.优质中小企业。科技和创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业；国家、自治区中小企业特色产业

集群内的企业；国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家知识产权优势企业、国家知识产权示范企业，以及各市工信部门重点培育的企业等。

2.优秀创业团队。高校及科研院所、孵化器、产学研合作等创业团队，以及自然人组成的社会创客团队等。

（二）参赛条件

大赛按照企业组和创业组两个类别分别进行。

1.企业组。包括在广西壮族自治区境内注册，符合《中小企业划型标准规定》的中小微企业；参赛项目已进入市场，具有良好发展潜力；拥有自主知识产权且无产权纠纷，参赛项目知识产权须隶属于报名企业；企业无严重失信记录。

2.创业组。包括初创企业或创客团队。初创企业：工商注册日期在2024年1月1日（含）之后在广西壮族自治区境内注册的中小微企业；创客团队：遵纪守法的创业团队、个人、高校、科研院所团队，同一人员不得作为多个团队核心成员参赛，其中获奖证书中体现团队核心成员数量原则上不超过7人；参赛项目的创意、产品、技术及相关知识产权归属初创企业或创客团队核心成员，与其他单位或个人无知识产权纠纷；初创企业存在严重失信记录、创客团队成员被列为失信名单的不得参赛。

3.其他要求。同一企业的同一项目或相似项目不可重复报名参加其他省份区域赛、国家专题赛、国家境外区域赛，近3年入

围全国企业组500强或创客组300强的项目不得参赛。对剽窃他人创新成果，以及使用其他不正当手段骗取奖项的参赛者，一经发现取消参赛资格。

六、赛程设置

本届大赛设置5个市级区域赛和1场全区决赛。

（一）市级区域赛。设置南宁、柳州、桂林、玉林、北海5个赛区，在自治区工业促进和中小企业服务中心统一指导下由相关市中小企业主管部门承办（协办）。市级区域赛赛事赛程、专家评审、奖励激励机制等设置，由自治区工业促进和中小企业服务中心指导，承办单位参照自治区创客中国大赛确定，原则上须采用现场路演、答辩方式进行，依据得分高低分别评选出企业组、创业组获奖项目，并现场公布获奖名单。

南宁赛区参赛范围是南宁、百色、崇左市的企业项目；

柳州赛区参赛范围是柳州、河池、来宾市的企业项目；

桂林赛区参赛范围是桂林、贺州市的企业项目；

玉林赛区参赛范围是玉林、梧州、贵港市的企业项目；

北海赛区参赛范围是北海、钦州、防城港市的企业项目。

（二）全区决赛。各市级区域赛企业组取前6名、创业组取前4名进入自治区决赛。由自治区工业促进和中小企业服务中心负责牵头组织，按照企业组和创业组两个组别进行，根据成绩排名产生一、二、三等奖。

七、赛事安排

（一）参赛报名

1.报名渠道和时间。所有赛区统一报名端口和报名时间，登录广西中小企业公共服务平台官网（https://gx.chinasme.cn:8443/），点击第十一届“创客中国”广西壮族自治区中小企业创新创业大赛栏目进行注册报名（大赛注册报名流程见附件2），报名截止时间为6月30日。参赛者应提交完整报名材料，并对所填报信息的准确性和真实性负责，并签署承诺书。大赛不向参赛者收取任何费用，未注册登记的参赛者不得参加大赛。

2.资格审查。由自治区工业促进和中小企业服务中心统一对符合参赛条件且提交报名材料完整的项目确认参赛资格。

（二）比赛流程

1.赛前辅导（7月初）

自治区工业促进和中小企业服务中心邀请专家线上讲解商业计划书要点，技术能力、商业能力、团队能力展示技巧，现场路演和现场答辩技巧。

2.市级区域赛（7月初-7月下旬）

具体赛程赛制以各区域赛承办单位发布的通知为准。

3.入围全区决赛项目公示（8月上旬）

各市区域赛企业组取前6名、创业组取前4名进入决赛。

入围名单在广西中小企业公共服务平台官网及微信公众号发布。

4.决赛阶段（8月中下旬）

入企走访。组委会秘书处联合专业投融资机构和有关专家，组成若干服务小组，对入围决赛的项目进行走访，了解项目的发展需求，为赛后孵化、投融资对接提供可靠依据。选取具有较大发展潜力的种子项目，进行一对一重点辅导服务。

决赛形式。采用现场路演、答辩方式进行。组委会秘书处组织评审专家现场评分，依据得分高低分别评选出企业组、创业组获奖项目，并现场公布获奖名单。

颁奖典礼。邀请有关领导和各方代表，为广西区域赛获奖企业、创业团队现场颁发奖杯和证书，提升赛事仪式感与宣传效果。

现场设置“展示交流区”：为大赛服务机构和所有决赛项目提供展位，进行实物或展板展示，方便与到场的投资人、嘉宾、同行交流，拓展人脉和商机。

5.全国赛辅导（8月底）

邀请权威专家线上为获奖项目提供赛前深度辅导，介绍国赛路演流程和有关规则，讲解路演PPT制作要领和答辩技巧。

6.推荐参加全国赛（9月上旬）

2026年9月10日前根据“创客中国”大赛有关要求，按广西赛区决赛项目得分由高到低排序向国家推荐项目，最终推荐规则及数量以工业和信息化部网络安全产业发展中心下发的具体通知为准。全国总决赛组委会组织专家评审会对推荐项目进行材料

书面评审，评选出全国企业组 500(50）强、创业组 300(10）强。

7.组织参加全国总决赛（11 月）

全国总决赛组委会组织专家评委对全国企业组 50 强和创业组 10 强项目进行现场评审，按得分高低产生获奖项目，并颁奖。组委会秘书处派员带队组织入围全国企业组 50 强、创业组 10 强的企业项目前往参赛、学习交流。

八、扶持措施

（一）奖项设置

大赛奖项设立如下:

1.企业组。设立一等奖 2 名，二等奖 4 名，三等奖 6 名，颁发证书。

2.创业组。设立一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，颁发证书。

3.组织单位。大赛设置优秀组织单位 3 名，奖励在本次大赛中项目发动与后续跟踪服务等方面表现优秀的承办、协办单位。

4.服务机构。大赛设置优秀对接服务机构 2 名，奖励在本次大赛中对接服务积极、取得良好服务成效的机构。

（二）全方位服务对接体系

1.投融资支持。

（1）基金支持。对获奖企业及项目，符合条件的，推荐至广西兴桂新型工业化创业投资基金及时入库，并对入库企业及项目

推动其与基金管理机构对接。

（2）上市培育。优质参赛企业（包括但不限于专精特新企业），将由自治区工业和信息化厅参照广西“专精特新”专板推荐标准，形成推荐白名单，向证监部门推荐，由证监部门对接审核后，符合入板培育条件的，纳入“专精特新”专板培育，为企业上市融资打通便捷通道。

（3）融资撮合。对获奖企业和项目，全部纳入中小企业主管部门政金企对接活动特邀对象，根据企业项目融资需求，联动银行、担保等金融机构提供融资诊断、融资辅导提升等服务。获奖企业和项目融资符合国家和自治区财政贴息、担保费率补贴等优惠政策的，指导支持企业积极申报。

2. 服务券支持。符合条件的参赛规模以上制造业企业，将获得5—30万元不等的制造业企业培优育强服务券支持，重点用于购买数字化转型、技术创新、节能评估、高阶检验检测验证、企业出海、融资等20个方向的企业服务。详见《自治区工业和信息化厅自治区财政厅关于印发广西制造业企业培优育强服务券管理办法（试行）的通知》（桂工信规范〔2024〕9号）及其申报验收工作指南。

3. 申报辅导。大赛企业组和创业组分别按成绩排名前20%的企业和项目，符合条件的，特邀其参加科技和创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业申报免费辅导。

4. 知识产权服务。邀请专业机构对优质企业和项目提供知识

产权申请、检索、导航、预警、评估、维权、融资、交易等知识产权免费诊断服务。

5.产业对接与孵化服务。组织获奖企业和项目与头部企业、专精特新“小巨人”企业等“链主”企业开展产业链上下游供需对接与技术合作；组织与区内重点产业园区、双创孵化平台等重点产业载体深度对接，在优质项目选址和房租减免等方面予以帮助指导，助力获奖企业和项目孵化落地、集聚发展；为优质参赛企业、项目搭建与国资企业开展产业协同、投融资对接的交流平台，提供定制化出海服务，促进企业项目孵化落地。

6.人才培育服务。获奖企业的企业家及高管，可获优先选派参加自治区专精特新中小企业对标研学活动、广西资本市场服务基地组织的高管培养（战略决策、数字化转型领导力）、智能财税规划（税务优化、业财融合）及合规风控（法律风险预警、合同全周期管理）等专业服务培训。

7.就业机会支持。参赛的在校创业组团队成员，在毕业年份将获特邀参加自治区中小企业主管部门组织的专精特新企业招聘会，提供就业机会推荐。

（三）宣传推广

通过自治区工业和信息化厅官网、广西广播电视台、广西中小企业公共服务平台等媒体资源构建线上宣传矩阵，全流程多维度进行赛前预热、赛中跟踪报道及赛后宣传总结，加大对企业项

目的曝光，树立良好形象。广西中小企业公共服务平台对获奖企业项目进行专题采访和渠道推广。通过中小企业服务月活动、大中小企业融通对接等自治区级活动平台、渠道，对参赛项目、成果转化服务资源和对接成果进行展示宣传、服务推介。

九、其他要求

（一）加强组织领导。各地市工信部门要高度重视此项工作，分管领导牵头成立工作组，制定市级区域赛组织实施方案，明确分工、压实责任、加强沟通，确保赛事顺利进行。

（二）加强项目征集。参赛项目不限领域，重点推荐“工业六基”、改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、布局建设未来产业等重点领域。各地要注重在开发区、高新区、特色小镇、小微企业园等各类园区平台以及高校、科研院所、行业协会等范围内做好项目征集工作，积极动员创新能力强、发展潜力大的专精特新中小企业、首台（套）企业等优质企业和创新创业团队参赛。

（三）加强项目服务。建立项目跟踪服务机制，安排专人收集辖区内参赛企业项目服务需求（填写附件 1），于 7 月 3 日下午下班前报送至自治区工业促进和中小企业服务中心中小企业服务部，并做好动态跟踪和服务。

（四）加强赛事宣传。充分利用各类媒体及工信系统各类宣传渠道，对大赛各项活动、优秀项目和典型案例进行重点宣传报道，特别是要在项目征集、区域赛、决赛等关键节点加大宣传力度，为赛事举办营造良好氛围，提升大赛的知晓度和吸引力。

联系方式:

自治区工业促进和中小企业服务中心，邓丽群，0771-5854739；邮箱：zxqyfwb2025@163.com。

附件：1.第十一届“创客中国”广西壮族自治区中小企业创新创业大赛参赛项目名单

2.大赛注册报名流程

广西壮族自治区工业和信息化厅

2026年5月12日

（此件公开发布）

抄送：自治区科技厅、自治区教育厅、自治区国资委。

广西壮族自治区工业和信息化厅办公室　　2026年5月12日印发