潍坊市发展和改革委员会
潍 坊 市 财 政 局 文件

潍发改服务〔2026〕280号

潍坊市发展和改革委员会
潍 坊 市 财 政 局
关于组织开展2026年度省服务业发展引导资金支持网络平台品牌提升申报工作的通知

各县市区、市属各开发区发改局（经发局），财政局：

为更好发挥省服务业发展引导资金作用，加快推动平台经济高质量发展，参照《“山东服务”品牌建设实施方案》部署要求和《省服务业发展引导资金支持“山东服务”品牌建设实施细则（试行）》规定，根据省发展改革委、财政厅《关于组织开展2026年度省服务业发展引导资金支持网络平台品牌提升申报工作的

通知》（鲁发改服务〔2026〕705号）要求，现组织开展2026年度省服务业发展引导资金支持网络平台品牌提升申报工作，有关事项通知如下：

一、支持方向

主要支持服务业企业（含贸易企业）拥有的面向公众的网络平台开展“山东服务”品牌提升行动。按照网络平台品牌建设基础、品牌提升计划等综合评价，分档给予补助，每个企业最高不超过300万元。

原则上不支持电子数据交换（EDI）类型的订单传输系统（如ERP、SAP、SCM、供应商管理系统等）及单一功能的采购、收费等系统的企业自用平台品牌提升。

二、申报条件

（一）企业或法定代表人近三年未发生过重大安全、质量事故或严重破坏环境的违法行为，未列入失信联合惩戒名单。

（二）网络平台应资质完备、持续运营，有明确的网络平台品牌提升计划或方案，目标明确、任务清晰，已开展或部分开展相关工作。

（三）申报企业要有健全的财务管理机构和规范的财务管理制度，申报获得引导资金全部用于本企业网络平台品牌提升相关支出，真实可核查。

（四）同一年度内同一家企业最多只享受一项省服务业发展

引导资金支持，不得重复申请多项资金支持。

三、申报要求

（一）各县市区发改局、财政局会同行业管理部门，根据申报要求组织辖区符合条件企业自愿申报并编制资金申请报告（见附件），结合部门职责对申报材料进行审核把关，汇总上报。

（二）各县市区要重点审查资金申请报告是否符合支持方向和申报条件，核实企业基本情况、运营状况及网络平台品牌建设基础条件、提升计划、目标任务。

（三）省发展改革委将适时对网络平台品牌提升目标完成情况进行评估验收，未能按期完成提升目标的，将采取限期整改、收回资金等措施。

（四）各县市区发改局会同财政局于2026年9月28日前，将请示文件及企业申报材料报至市发改委服务业科（纸质版2份附电子版）。

联系人：孟文风、孙泽昊；联系电话：5572914、8090827

附件：网络平台品牌提升资金申请报告编写提纲

潍坊市发展和改革委员会　　潍坊市财政局

2026年9月23日

附件

2026年度省服务业发展引导资金支持网络平台品牌提升资金申请报告

（式样）

平台名称：_____

申报单位：_____（盖章）

二〇二六年九月

网络平台品牌提升资金申请报告编写提纲

一、申报主体情况

申报主体简介，包括所有制性质、主营业务、近两年来的经营状况、固定资产、资产负债率、银行信用等级、社会信用情况。

二、平台经营情况

（一）平台基础信息：平台名称、平台分类、核心功能定位、建设背景、服务对象与覆盖范围、差异化发展特色。

（二）资产规模情况：平台机房环境、核心硬件设备、网络安全防护、日常运维等硬件设施情况；平台软件系统情况；平台数据化底座建设和数据要素开发利用等情况。

（三）平台经营状况：近年来平台运营情况。

（四）平台管理制度：平台运营管理、入驻服务机构准入退出及信用评价、服务受理闭环管理、投诉纠纷处置、统计台账与数据报送、财务及专项资金管理、平台算法合规管理、平台交易规则治理、网络信息安全保护、绩效评价与内部监督、风险应急等相关管理制度情况。

三、平台市场地位

平台在服务业细分领域的市场占有率、在行业内的市场影响力等情况。

平台覆盖范围，核心客户数量、稳定性及其增长情况。

平台在消费者及行业内的认知度与口碑等情况。

四、创新能力

平台拥有相关专利、软著、商标等情况，企业主导或参与网络平台国家、行业、地方及团体标准等情况。

平台在服务流程、业态模式等方面的创新举措及落地效果，数字化服务技术应用水平。

平台研发投入情况，承担或参与平台科研攻关情况。

五、服务品牌建设基础

（一）品牌战略规划：平台品牌能力提升中长期规划。

（二）服务团队与人才建设：平台管理服务人员、技术人员数量，人才引进培育情况，平台对入驻服务商从业人员培训赋能情况。

（三）品牌传播和运营管理：平台在传统媒体、新媒体等渠道的品牌传播相关布局，利用网络直播等新型网络销售形式、开展的品牌数字化建设等。

六、品牌提升计划

（一）年度发展计划：2026年及2027年1—6月平台品牌提升计划及目标。

（二）工作举措：围绕2026年及2027年1—6月平台品牌提升计划，要采取的相关落地举措。

（三）实施保障：平台品牌提升实际投入规模及投向，相关组织保障、人员保障、制度保障、风险防控保障等配套措施。

七、社会责任

（一）合规经营：企业及平台履行法定义务情况、企业信用情况，近三年有无重大违法违规等记录，有效提升客户满意度、服务口碑等情况，保护消费者权益和平台内劳动者合法权益情况。

（二）稳定就业能力：平台从业人员、全职在岗人员、灵活用工人员数量，劳动合同规范、社保缴纳、薪酬福利、工作环境健康安全等情况。

（三）社会公益及社会贡献：企业及平台社会效益、参与社会公益活动情况。

八、需要说明的其他情况

近三年是否申报、获得过国家、省级各类财政扶持资金，是否存在重复申报；平台负面情况自查说明，有无失信、事故、监管通报记录；其他需要说明的事项。

九、附件

企业营业执照、统一社会信用代码复印件；企业信用信息报告、近三年无重大安全/质量事故无违规书面声明；近3年财务报表、审计报告；经营状况后台截图或第三方核验材料；硬件机房检测报告、硬件运维巡检记录；软件等保2.0三级及以上测评报告、系统迭代更新记录；管理技术人员、专职网安管理员人员

清单及社保佐证；知识产权、国家/行业/团体标准、佐证材料；平台安全、资金监管、员工、消费者、平台从业者权益保障制度文件；申报承诺书及各基础数据附表；其他需佐证的材料。

附表：1.网络平台基本情况表

2.网络平台品牌提升绩效目标表

3.网络平台品牌提升申报承诺书

附表1

网络平台基本情况表

<table>
<tr><td>平台名称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>平台网址</td><td colspan="2"></td><td>是否为面向社会公众的服务业平台</td><td>☐是 ☐否</td></tr>
<tr><td>平台类型</td><td colspan="2">☐网络销售类 ☐生活服务类 ☐社交娱乐类
☐信息资讯类 ☐金融服务类 ☐计算应用类
☐大宗商品类 ☐网络货运类</td><td>是否纳入平台经济统计</td><td>☐是 ☐否</td></tr>
<tr><td>是否为自有平台，独立运营</td><td colspan="2">☐是 ☐否</td><td>是否包含直播电商业务</td><td>☐是 ☐否</td></tr>
<tr><td>是否接入行业监测监管平台</td><td colspan="2">☐是 ☐否</td><td>是否包含跨境电商业务</td><td>☐是 ☐否</td></tr>
<tr><td>申报单位</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>国民经济行业大类</td><td colspan="2"></td><td>行业代码</td><td></td></tr>
<tr><td>法人性质</td><td colspan="2">（国有控股/集体/股份制/外资/港澳台资/其他）</td><td>是否为服务业企业</td><td>☐是 ☐否</td></tr>
<tr><td>法定代表人</td><td></td><td>职务</td><td></td><td>办公电话：
手机：</td></tr>
<tr><td>平台负责人</td><td></td><td>职务</td><td></td><td>办公电话：
手机：</td></tr>
<tr><td colspan="5">平台运营情况</td></tr>
<tr><td>时间
类别</td><td>2025 年</td><td>2026 年 1-6 月</td><td>2026 年
（预期目标数）</td><td>2027 年 1-6 月
（预期目标数）</td></tr>
<tr><td>累计研发投入（万元）</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>注册用户总数（个）</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>注册用户增速（%）</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

年活跃用户数（个）				
年活跃用户增速（%）				
入驻商家数量（个）				
入驻商家增速（%）				
省外注册用户数（个）				
省外注册用户占比（%）				
平台从业人员总数（人）				
全职员工数（人）				
灵活用工人数（人）				
管理服务人员数（人）				
技术人员数（人）				

附表 2

网络平台品牌提升绩效目标表

（2026 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">网络平台名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">申报地方</td><td colspan="3">**市**县（市、区）</td></tr>
<tr><td colspan="2">网络平台建设总投入（万元）</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">总体目标</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="11">绩 效 指 标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>指标值</td></tr>
<tr><td rowspan="2">成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>财政投入规模（万元）</td><td></td></tr>
<tr><td>经济成本指标</td><td>网络平台研发投入（万元）</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>数量指标</td><td>网络平台年活跃用户数（个）</td><td></td></tr>
<tr><td>数量指标</td><td>网络平台入驻商家数（个）</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>财政资金支付率（%）</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>财政资金使用合规率（%）</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>带动区域服务业发展</td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>带动就业情况</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度（%）</td><td></td></tr>
</table>

附表3

网络平台品牌提升申报承诺书

<table>
<tr><td>单位名称</td><td colspan="2"></td><td>统一社会信用代码（18位）或组织机构代码（9位）</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>平台名称</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>平台所在地</td><td></td><td>平台
责任人</td><td></td><td>联系
电话</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">企业承诺：
1.本单位为服务业企业（含贸易企业），所报企业情况真实有效。
2.本单位近三年信用状况良好，近三年未发生过重大安全、质量事故或严重破坏环境的违法行为，没有骗取、套取财政扶持资金行为，未列入“绿色门槛”、严重失信主体名单、征信等负面清单。
3.本单位申报平台无多头、重复和连续申报情况，平台符合申报条件，申报的所有材料据实提供，真实、合法。
4.补助资金获批后将严格按规定用于本企业申报的网络平台品牌提升相关支出，严格按照网络平台品牌提升计划完成建设，按规定验收。因故不能完成品牌提升目标的，及时向同级发改部门、财政部门上报并按规定退回资金。
如违背以上承诺，愿意承担相关责任，同意有关主管部门将相关失信信息记入公共信息信用系统。严重失信的，同意在相关政府门户网站公示。

单位法人（签名）：　　（公章）
日期：</td></tr>
<tr><td colspan="3">××县（市、区）发展改革委（盖章）
年　月　日</td><td colspan="3">××市发展改革委（盖章）
年　月　日</td></tr>
</table>

政府信息公开选项：主动公开

潍坊市发展和改革委员会办公室　　2026年9月24日印发