广东省工业和信息化厅

粤工信生产服务函〔2026〕52号

广东省工业和信息化厅关于印发第三届“越来越好”国际设计大赛工作方案的通知

各地级以上市人民政府，各有关单位:

根据省政府审定的《“越来越好”国际设计大赛工作方案》（粤工信生产合作函〔2024〕3号），计划举办第三届“越来越好”国际设计大赛。现将大赛工作方案印发给你们。请各地市积极支持配合，加强省市联动，结合本市“市长杯”等工业设计赛事，认真组织发动企业、机构选送优秀作品参赛，共同配合办好设计大赛各项活动，为加快推进新型工业化和高质量建设制造强省提供有力支撑。实施过程中遇到的问题，请径向省工业和信息化厅反映。

广东省工业和信息化厅

2026年9月30日

第三届“越来越好”国际设计大赛工作方案

为深入贯彻落实习近平总书记关于建设现代化产业体系以及制造强国的重要论述精神，落实省委省政府关于制造业当家、建设现代化产业体系、深入开展“广货行天下”行动的工作部署，根据省政府审定的《“越来越好”国际设计大赛工作方案》（粤工信生产合作函〔2024〕3号），计划举办第三届“越来越好”国际设计大赛。特制定本工作方案。

一、主题定位

“越来越好”国际设计大赛（BDA）紧密围绕中国式现代化实践要求，以赋能产业发展、推动成果转化为核心导向，立足粤港澳大湾区，链接全球设计资源，聚焦现代化产业体系建设、新质生产力培育方向，发掘设计驱动技术突破、产品创新、场景落地和产业升级的卓越实践，展现设计赋能美好生活的前景蓝图，构筑中国设计的世界级话语平台。

——发掘优秀设计作品，赋能湾区产业发展；

——紧扣产业发展脉搏，助推成果高效转化；

——传递中国设计强音，引领产业设计趋势。

二、参赛类别

大赛拟设置产品和产业设计两大类别。

（一）产品设计类

产品设计类评选分为产业基石、美好生活、未来设计三大组别。

1.产业基石组

聚焦 To B、To G 领域产品与城市公共设施，强调设计赋能产业变革。涵盖高端智能装备、绿色能源、智慧城市、交通工具、公共设施、机器人与自动化等领域。

2.美好生活组

聚焦全品类 To C 消费类产品，强调设计创造美好生活。覆盖智能家居、电子数码、厨房卫浴、家用电器、生活用品、运动休闲等领域。

3.未来设计组

面向未量产、未投入市场（截至作品报名之日）的概念设计作品，强调设计引领未来发展。分为三大体系:

（1）专业概念组（职业设计师/企业）;

（2）学生概念组（学生/毕业 2 年内）;

（3）初创团队设计组（成立 2 年内企业/工作室/自由团队）。

（二）产业设计类

以产业创新和产业提升为目标，在产业资源配置、产业路线、市场设定、产业政策、产业安全、产业文化等方面进行全新的规划设计，以设计思维驱动体验创新、服务创新和商业模式创新，重点征集能够体现“设计前置、创新协同、产能共享、产业链供应链自主可控”的产业模式系统解决方案、新型生产服务业模式以及设计基础研究项目。同步探索“产业出题，设计答题”模式，储备征集产业出题题库，适时发布。

三、参赛条件

（一）产品设计类

1.参赛主体: 全球任何国家和地区的企事业单位、设计机构、院校、设计团队、科研机构及个人。

2.参赛要求: 产品设计作品须为上市两年以内（即2024年9月之后），或尚未上市但可在本届颁奖典礼前实现量产的产品，且能在本年度复评提供完整功能样机的作品，主创设计师或设计团队拥有相应的知识产权，符合国家产业政策及有关技术、标准等规定；概念设计作品须为未在市场销售或生产的原创设计作品、方案，要求实物型作品能在本年度复评及终评提供实物及呈现完整设计构思的视频，在功能、结构、形态、技术、材料和低碳等方面有较大创新。

（二）产业设计类

1.参赛对象: 全球任何国家和地区的企事业单位、设计机构、院校、设计团队、科研机构及个人。

2.参赛要求：参赛作品需为一个完整的项目，具有“以设计为核心驱动产业形成链条式变革升级”的明显特征，具有鲜明的创新性、示范性和产业价值。参赛方需提交设计成果、传播效果以及产业推动效果（如经济数据、产业链发展情况等）。

（三）参赛作品须由参赛主体自主规范申报，确保申报材料真实完整、合规有效。

（四）参赛作品仅限申报一个类别；除产业设计类外，往届

已参赛作品不得再次申报。

（五）所有参赛作品须为原创性创新项目，且具有合法参赛权，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

四、奖项设置

（一）产品设计类

1.“越来越好至尊奖”共16项。其中产业基石组5项、美好生活组5项、未来设计组6项。获奖作品颁发奖金、奖杯及证书。

2.“越来越好设计奖”共300项。其中产业基石组、美好生活组、未来设计组各评选出Top100名单。获奖作品颁发奖杯及证书。

3.入围奖。进入复赛未获得上述奖项的作品获入围奖。获奖作品颁发证书。

（二）产业设计类

设“越来越好产业设计奖”10项，获奖作品颁发奖金、奖杯及证书。“入围奖”若干，获奖作品颁发证书。

（三）对获奖的产品（作品）和单位进行通报，并推荐符合条件的主创设计师参评五一劳动奖章、三八红旗手、广东省技术能手等荣誉。

五、作品征集

采用多模式主动型作品组织方式。通过包括公众报名、定向邀请、机构推荐、专家提名、省市联动、走进“设计之都”在内

的六大渠道进行作品组织，寻找全球优秀设计产品、设计师和设计品牌，并定向邀请国际优秀设计作品、设计师和机构参与大赛，同时联合国际顶尖设计机构、设计博物馆、设计协会、设计节、主流设计媒体和知名设计院校进行定向邀约。

（一）公众报名：依托多种线上线下宣传途径，吸引参赛者在大赛官方网站上进行自主申报。

（二）定向邀请：采取定向邀约的方式，邀请国内外行业领军企业、知名设计企业及制造业企业，动员世界500强、国内外知名企业参赛。

（三）机构推荐：与国内外相关组织、企业、单位等保持合作，拓展全球设计发达地区和城市合作伙伴，并开展多种形式的征集活动，以推荐更多参赛者报名。

（四）专家提名：开展全球设计推广大使计划，由大赛组委会定向邀请提名者，提名者根据一定的标准和程序，对符合条件的候选人进行提名，形成进入复评的候选名单。

（五）省市联动：与广东各地市的工业设计赛事建立联合机制，从各地工业设计赛事的优秀作品中遴选若干作品直接进入复评。

（六）走进“设计之都”：与北京、上海、重庆、武汉等“设计之都”城市联动，征集好作品，提升赛事影响力。

六、评审机制

为确保大赛的权威性和公平性，建立国际化的评审专家库、科学的评审机制和内外部监督机制，实施主席负责制（中方+外

方各一位业内权威）。引入公证机构全程参与，保障大赛评审的公平、公正、公开。

（一）评价体系

以前瞻性为引领、产业化为基础、人民性为导向，以符合主流价值观为底线，推动设计行业的高质量发展。

1.前瞻性维度包括：凝聚对技术创新和社会发展的洞察，强调设计符合世界产业变革方向，服务人类社会趋势性需求，产品在较长生命周期内具有较强竞争力和行业引领性。

2.产业化维度包括：设计创新具备产业示范性，概念作品具备较高的产业转化可行性。能够突出设计加速技术转化为新产品、新服务的作用。

3.人本性维度包括：强调以人为本，能够反映人民群众的生产生活需要，符合绿色环保可持续发展等要求，具有将中国特色设计理念与语言融入国际化表达的能力，引领健康向上的审美艺术价值。

4.主流价值观维度包括：切实维护消费者权益、企业形象正面，倡导设计全球化和设计向善，能够反映和赋能人类命运共同体建设实践。

（二）评审专家

采用定向邀请与国内外知名大赛合作机构推荐相结合的方式组建评审专家团，特邀红点奖、iF 奖、IDEA 奖、G-Mark 奖等国际设计奖项的评委或资深专家参与评审工作。为加强助力中

国设计话语体系打造，将着重邀请产业实践经验丰富、对中国设计风格有独特见解的国内专家；此外，为加强评审的全面性和设计的跨界整合性，除邀请国内外设计领域专家以外，还引入风险投资、产业孵化、技术研发、市场营销、行业媒体等专业领域专家，重点吸纳链主企业技术专家及终端销售平台市场专家。评审专家库资源可作为孵化营的导师资源，发挥产业高级智力资源，为设计成果产业化提供强大支撑。充分彰显“越来越好”国际设计大赛的办赛理念，评委会主席原则上不得担任其他国内同类比赛的评委会主席，评审专家团成员与国内任一同类比赛重合度不得超过40%。

（三）评审程序

大赛评选分为线上初评、实物（模型）复评、答辩终评。

1.初评：参赛作品按照参赛类别进行线上评审，视报名情况按一定比例择优推荐进入复评，比例不低于10%。

2.复评：复评对作品实物、模型或样机等进行评审，前316名推荐进入终评。

3.终评：进入终评的作品经遴选后，前45名作品通过实物或模型，结合PPT（视频）介绍进行现场答辩，确定各奖项。

七、大赛宣传推广

大赛围绕活动全流程，从启动、作品征集、颁奖典礼、成果转化四大核心环节，整合电视、广播、新媒体等多元平台，搭建全域立体化传播矩阵，联动国内外主流媒体与行业媒体协同发

声。通过各类途径为大赛引流，带动话题互动提升与传播破圈。以“发布”“升温”“颁奖”“转化”四个重要节点为传播抓手，设计系列宣传主题，实现定点爆发与持续发酵并行的传播效果，增强大赛在国内外行业及大众中的普及和认知。

（一）启动征集

全球官宣，覆盖全球主要设计强国及地区，吸引全球设计机构、院校、设计师、企业参与，明确赛事规则、奖项设置及参赛价值，打造赛事初始热度，确保参赛作品数量与质量双达标，奠定赛事国际化基础。

1.联动央级媒体、综合类国际媒体、地方核心媒体、行业媒体、新媒体等头部媒体进行信息流广告投放，开展全方位预热，解读赛事意义、传播赛事亮点，形成“国内造势、全球扩散”的传播格局。

2.在全球社交平台发起#越来越好国际设计大赛# #全球设计新力量# 等话题，邀请设计界KOL、科技界KOL、参赛嘉宾、行业专家参与话题互动，发布相关内容，带动话题热度，吸引大众及行业关注；制作赛事预热短视频，在抖音、TikTok、视频号等平台投放，突出赛事国际化、创新性特点。

（二）持续升温

结合大赛初评、复评、终评，评审过程纪实短视频、 评委阵容官宣推广，持续发布赛事进程报道，展示优秀参赛作品，强化赛事行业影响力，提升大众关注度，为颁奖典礼做好铺垫；同

时搭建参赛作品与企业的初步对接桥梁，为后续成果转化奠定基础；同步扩大赛事在产业界的影响力，推动设计与产业深度融合。

（三）颁奖典礼

举办盛大的颁奖典礼，营造设计行业“奥斯卡”盛典的宣传效应，揭晓获奖结果，引爆赛事最终热度；宣传获奖作品与企业、投资机构深度对接动态，推动成果转化落地；延续赛事品牌影响力，打造“赛事+产业”的长效宣传机制，为下一届赛事奠定宣传基础，推动中国设计走向全球。

1.通过预热海报/短视频制作、全球媒体预热发稿、社交平台话题预热、嘉宾/评委预热互动等方式，宣传颁奖典礼的举办时间、地点、嘉宾阵容、流程亮点，打造盛典仪式感与专业性的宣传形象，吸引全球关注；通过全球媒体、社交平台，持续推送预热内容，营造盛典氛围。

2.通过国际、国内主流媒体，全球社交平台、设计界KOL、网络达人等渠道，开展颁奖典礼现场情况的全球宣传，配备多语言解说。

3.通过在全球媒体平台发布获奖结果、开展获奖者专访宣传，并在视频平台推送赛事回顾内容，持续保持盛典热度。

（四）落地转化

通过设计访谈、微纪录片、纪实新闻等，挖掘和提炼设计人才、品牌、文化内涵，全面宣传大奖品牌。多维度、立体化讲好设计产业发展故事，持续强化大赛IP与大奖品牌形象。以赛事

为纽带赋能优质设计成果落地转化，助力特色好产品走向市场、优质品牌扩大声量，进一步发挥赛事示范引领与产业赋能作用。

八、设计成果转化

为贯彻落实省委、省政府关于推进新型工业化、实施“百县千镇万村高质量发展工程”、深入开展“广货行天下”行动的工作部署，强化工业设计对产业提质、品牌提升、区域协同的支撑作用，推动大赛创新成果高效转化为产业发展实效，构建“成果推介、孵化加速、出海拓圈、区域赋能”的全链条成果转化闭环，以工业设计驱动产业提质、品牌提升与区域协同，助力广东制造业高质量发展。

（一）工业设计赋能区域产业提质行动

为深入贯彻落实“百千万工程”和“广货行天下”工作部署，聚焦服装行业、纺织行业、食品制造业、家用电力器具制造、照明器具制造等全省重点特色产业集群开展实地走访调研。采用“产业出题，设计答题”的命题模式，围绕行业与产业的痛点难点定向征集需求，从产业规划优化、产品创新升级、区域品牌培育、特色IP打造等维度切入，落地实施包装系统、品牌IP形象、区域品牌旗舰店等专项设计服务。围绕打造“好产品”、创造“好设计”、讲述“好故事”开展系列经验分享赋能活动，系统梳理产业痛点短板，编制产业发展建议报告，推动设计资源与本土企业精准对接、项目落地实施，做实做强区域产业品牌，以工业设计赋能传统产业转型与新兴产业发展。

（二）设计成果产业化孵化营与加速营

从年度获奖作品中遴选优质项目，依托大赛评审委员会及产业专家库资源，开展产业化潜力评估、投融资对接及产业资源匹配工作。以亚太经合组织领导人非正式会议（APEC峰会）、广交会、广州设计周为依托，在广州、深圳的产业园区及重点活动，同步配套开展相关行业主题的成果转化对接，为优质项目及获奖企业提供精准的技术、资本、供应链三方资源的对接，扩大活动辐射力与行业影响力。同时组织设计案例路演活动，定向邀请投融资机构、电商平台及渠道商开展精准对接。通过品牌推广、渠道对接、资本赋能、营销助力四大路径，推动优秀设计成果产业化落地。

（三）“广货行天下 设计来点亮”设计赋能品牌出海专项行动

结合APEC峰会及系列配套经贸活动节点，聚焦大赛优质成果，搭建“广货行天下×BDA设计体验中心”，构建设计精品入库，品牌集中推介、成果常态展示的出海赋能体系，搭建境内外展示销售平台，强化商务对接与市场推广。深化国际经贸资源联动，常态化展示设计成果，推动广东优质设计产品拓展国际市场、提升品牌影响力。

（四）“越来越好”颁奖典礼获奖作品推广活动

在亚太经合组织领导人非正式会议（APEC峰会）、广交会、广州设计周、中国国际中小企业博览会等展会设置专项活动，集

中展示推介大赛获奖作品、广东工业设计产业发展成果、设计赋能现代化产业体系成果等，围绕“设计赋能与产业转化、国内国际双循环制造协同”的开放合作新格局，推广设计驱动制造业高端化智能化绿色化转型的创新实践，持续擦亮“广东设计”品牌，吸引全球优质中小企业设计作品参赛。

九、组织实施

（一）组织委员会

大赛组织委员会成员由中央广播电视总台广东总站、央视频、广东省工业和信息化厅、广州市工业和信息化局、深圳市工业和信息化局及广东省工业设计协会、广州市工业设计行业协会、深圳市工业设计行业协会等单位负责同志担任，负责审定总体方案，协调重大事项等。组织委员会办公室设在广东省越来越好设计创新中心（筹），负责日常工作。

（二）组织架构

指导单位：中央广播电视总台、广东省人民政府、广州市人民政府、深圳市人民政府。

主办单位：“越来越好”国际设计大赛组委会。

承办单位：广东省越来越好设计创新中心（筹）。

支持单位：广东省教育厅、广东省科技厅、广东省人力资源和社会保障厅、广东省市场监督管理局、广东省总工会、共青团广东省委、广东省妇女联合会、广州市白云区人民政府等机构。

战略合作单位：广州白云建科控股集团有限公司。

合作单位：中央美术学院、中山大学、华南理工大学、浙江大学、西安交通大学、湖南大学、同济大学、深圳大学、广东工业大学、广州美术学院、深圳技术大学、世界设计组织（WDO）、世界绿色设计组织（WGDO）、香港设计中心、香港设计及创意产业总会、香港设计师协会、澳门设计中心、澳门产品设计协会等机构。

十、大赛时间安排

2026年工作安排如下：

2026 年 10 月：完成大赛线上启动及相关基础工作。

2026 年 10 月—12 月上旬：完成作品邀请及参赛作品征集。同时举办米兰、北京、上海、广州、深圳、重庆、武汉等推介会。

2026 年 12 月上旬：完成候选作品整理及评审准备工作。

2026 年 12 月中旬：完成初评。

2027 年 1 月中旬：完成作品寄送工作及复评。

2027 年 2 月下旬：1.完成终评；2.完成奖杯证书等制作。

2027 年 3 月下旬：1.发布评选结果；2.举办颁奖典礼相关活动；3.发布大赛获奖作品集。

2026 年 12 月—2027 年 5 月：举办设计成果转化相关活动。成果转化工作后续持续开展。

十一、有关工作要求

（一）广东省工业和信息化厅、广州市工业和信息化局、深圳市工业和信息化局等单位负责大赛指导和监督工作，加强统筹

调度，协调资源支持大赛按计划顺利举办。

（二）广东省越来越好设计创新中心（筹）提供办赛服务。负责赛事项目整体谋划，以及大赛宣传与颁奖典礼，制定各环节执行方案，做好各项工作组织实施；加强与粤港澳大湾区有关设计行业组织、企业机构、专家学者的沟通联系，做好作品征集、宣传推广以及评审工作。

（三）各地、各有关单位要做好现有设计类赛事活动与大赛的衔接互动，持续营造设计创新发展的良好环境，共同提升大赛品牌的知名度和影响力。

（四）制定大赛资金管理办法，规范大赛资金预算及使用管理。赛事活动实行“厉行节约、注重效能”原则，合理安排各项经费支出，提高资金使用效率。

公开方式：主动公开

抄送：各地级以上市工业和信息化局。